

## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**ȘTEFAN EUGEN BRUNO**

Adresa

Telefon

E-mail(uri)

Pagina web

Naționalitate

Data nașterii

Sex

### Experiența profesională

#### Perioada

**1993 – prezent**

Funcția sau postul ocupat

Preparator, asistent, lector, conferențiar, profesor universitar doctor

Activități și responsabilități principale

cursuri si seminarii de sociologia organizațiilor, comportament organizațional, sociologie industrială

Numele și adresa angajatorului

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**, Departamentul de Formare pentru Cariera Didactică și Științe Socio-Umane  
Str. Splaiul Independenței nr. 313, București, sector 6

Tipul sau sectorul de activitate

educație

#### Perioada

**2022 - prezent**

Funcția sau postul ocupat

Conducător de doctorat

Activități și responsabilități principale

Coordonarea lucrărilor și a cercetărilor doctoranzilor

Numele și adresa angajatorului

**Universitatea din Craiova**, Școala Doctorală de Științe Sociale și Umaniste, str. A. I. Cuza nr. 13, Craiova

Tipul sau sectorul de activitate

educație

#### Perioada

**1995-1998**

Funcția sau postul ocupat

Asistent universitar

Activități și responsabilități principale

Seminarii de sociologie generală

Numele și adresa angajatorului

**Universitatea Titu Maiorescu**. Facultatea de Psihologie. Calea Văcărești nr. 189, sector 4, București

Tipul sau sectorul de activitate

educație

#### Perioada

**1999 – prezent**

Funcția sau postul ocupat

Președinte fondator

Activități și responsabilități principale

coordonarea cercetărilor sociologice și psihologice

Numele și adresa angajatorului

**Fundația „Biroul de Cercetări Sociale” – BCS**  
Str. Dreptății nr. 10, bl. O3, ap. 93, sector 6, București

Tipul sau sectorul de activitate

cercetare științifică

#### Perioada

**1991-1999**

Funcția sau postul ocupat

Cercetător, secretar științific, director adjunct

Activități și responsabilități principale

coordonarea cercetărilor sociologice și psihologice

Numele și adresa angajatorului

**Centrul Independent de Studii Sociale și Sondaje – CIS**  
Calea Victoriei nr. 120, București, sector 1

Tipul sau sectorul de activitate

Cercetare științifică

## Educație și formare

### Perioada 1988-1993

Calificarea / diploma obținută Licențiat în sociologie  
Numele instituției de învățământ Facultatea de Sociologie, Psihologie și Asistență Socială a Universității București

### Perioada 2004-2005

Calificarea / diploma obținută Doctorat în sociologie  
Numele instituției de învățământ Facultatea de Sociologie, Psihologie și Asistență Socială a Universității București

### Perioada 2021-2022

Calificarea / diploma obținută Abilitat în sociologie  
Numele instituției de învățământ Școala Doctorală de Sociologie a Universității București

Autoevaluare  
Nivel european (\*)

### Franceza

### Engleza

| Înțelegere |                        |        |                        | Vorbire                    |                      |              |                      | Scriere          |                        |
|------------|------------------------|--------|------------------------|----------------------------|----------------------|--------------|----------------------|------------------|------------------------|
| Ascultare  |                        | Citire |                        | Participare la conversație |                      | Discurs oral |                      | Exprimare scrisă |                        |
| B1         | Utilizator independent | B1     | Utilizator independent | A2                         | Utilizator elementar | A2           | Utilizator elementar | B1               | Utilizator independent |
| B1         | Utilizator independent | B1     | Utilizator independent | A2                         | Utilizator elementar | A2           | Utilizator elementar | B1               | Utilizator independent |

Competențe și aptitudini organizatorice Organizarea echipelor de cercetare sociologică, instruirea și coordonarea rețelelor de operatori, elaborarea metodologiilor și a rapoartelor de cercetare  
Competențe și abilități sociale Expert în realizarea cercetărilor cantitative și calitative, în proiectarea și realizarea campaniilor publicitare, electorale și sociale  
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Utilizarea frecventă (8-12 ore pe zi) a calculatorului, în special a programelor SPSS, Dbase, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)  
Competențe și aptitudini artistice Școala de muzică absolvită (vioară, violă, pian) în 1983.

Permis(e) de conducere  
Informații suplimentare

Zeci de nuvele și povestiri publicate în cărți și reviste de circulație națională, precum Oglinda literară, Cititor de proză, Armonii culturale, Confluente literare (Australia), Asymetria (Franța), Acum (SUA), Singur, ProLitera, Certitudinea, Cetatea lui Bucur, Permanențe, Omniscope, Argument, Confesiuni, Curentul, Evenimentul Zilei, Jurnalul național, Zig-Zag, Cuvântul liber, Zeit, Porunca iubirii, etc.

Categoria B

- ✓ Membru al Behavioural Dynamics Institute (BDI) din Londra (din 2009)
- ✓ Membru al Asociației Române de Sociologie (1990)
- ✓ Consultant științific al Centrului de Investigații în Politologie, Sociologie, Psihologie – CIVIS, Republica Moldova (1997)
- ✓ Peste 400 de cercetări sociologice coordonate în ultimii 30 ani, finanțate de instituții prestigioase precum: Uniunea Europeană (Programe PHARE, POSDRU), Comisia Europeană de Statistică EUROSTAT, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (din București și Chișinău), Programul MATRA al Guvernului Olandei, Marsh Copsey & Associates Inc. Washington SUA, Bridgepoint Capital Limited din Londra UK, FSLI Petrom, Blocul Național Sindical, Fundația Societatea Civilă, Fundația Națională a Tinerilor Manageri, Asociația EURO<26, Institutul pentru Liberă Inițiativă, Asociația Medicilor de Familie, Centrul pentru Apărarea Drepturilor Omului, Marketing și Relații Publice, Asociația Națională Profesională din Sectorul Gazelor Naturale, Agenția Națională pentru Locuințe, Centrul Român pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți CREDIDAM, Institutul Național de Statistică INS, Universitatea București, Agenția Națională pentru Deșeuri Radioactive ANDRAD, Academia de Științe Medicale, diverse ziare, reviste, radiouri, agenții de știri, partide, firme de consultanță, et.
- ✓ Peste 150 de citări ale cercetărilor și cărților publicate în articole științifice indexate în baze de date internaționale și în cărți de specialitate.
- ✓ Peste 1.000 de articole au prezentat și comentat cercetările coordonate de mine în presa internațională, națională sau locală.
- ✓ Peste 1.000 de apariții la tv în calitate de sociolog, în care am comentat evenimentele social-politice și am prezentat cercetările realizate.
- ✓ Bursier al revistei "Tinerama" pentru cele mai bune articole (1992)
- ✓ Diplomă de onoare acordată de Ministerul Agriculturii, Pădurilor, Apelor și Mediului pentru contribuții aduse la dezvoltarea cercetărilor silvice (2003)
- ✓ Premiul II la concursul internațional de proză scurtă "Peregrinări" de la Dublin, organizat de Centrul de Excelență în Promovarea Creativității Românești (noiembrie 2012)

## Cărți publicate:

1. Iancu Filipescu, Bruno Ștefan - **"Teoreticieni ai organizațiilor și managementului. Dicționar și crestomație"**, Ed. Politehnica Press, București, 2011, 481 pag., ISBN 978-606-515-188-8.
2. Sorin Adam Matei, Mona Momescu (coord.), Daniel Barbu, Caius Dobrescu, Mircea Flonta, Gabriel Andreescu, Stelu Șerban, Lucian Năstasă Kovacs, Marius Ghilezan, Vasile Morar, Bruno Ștefan, Alexandru Matei, Istvan Aranyosi, Adrian Gavrilăscu, Michel Shafir - **"Idolii forului: De ce o clasă de mijloc a spiritului este de preferat «elitei» intelectualilor publici"**, Ed. Corint, București, 2010, ISBN 978-973-135-558-0; ediția americană a apărut la Ed. Ideagora, Indianapolis, SUA, 2010, 229 pag., ISBN 978-1-4414-3951-2. Autor al capitolului **"Intelectual sau specialist?"**
3. Călin Dan, Jean Boumans, Bruno Ștefan - **"Emotional architecture 3"**, Ed. MNAC (Muzeul Național de Artă Contemporană), București, 2010, 145 pag., ISBN 978-973-0-09949-2.
4. Mircea Oancea (coord.) - **"Comunicare și comportament organizațional"**, Ed. Printech, București, 2010, 61 pag., ISBN 978-606-521-573-3.
5. Bruno Ștefan - **"New Europe Old Jails"** - Ed. InterAcademic Press, Indianapolis, SUA, 2009, 256 pag., ISBN 978-1-4414-3929-1. LCCN 2009929371
6. Bruno Ștefan - **"Secuii și românii. Evoluția unei neînțelegeri"** - Ed. InterAcademic Press, Indianapolis, SUA, 2009, ISBN 978-1-4421-1110-3. LCCN 2009924767
7. Bruno Ștefan - **"Mediul penitenciar românesc. Cultură și civilizație carcerală"** - Ed. Institutul European, Iași, 2006, 246 pag., ISBN 973-611-402-3.
8. Ioan Seceleanu, Filimon Carcea, Ovidiu Badea, Victor Giurgiu, Gheorghită Ionașcu, Bruno Ștefan - **"Sistemul de indicatori statistici privind silvicultura și exploatarea forestieră"**, Ed. BCS, București, 2003, 57 pag., ISBN 973-85278-9-9.
9. Bruno Ștefan, Corneliu Ștefan Liță, Andreea Mihalcea - **"Organizațiile sindicale și dilemele tranziției"**, Ed. BCS, București, 2001, 374 pag., ISBN 973-85278-8-0.
10. Bruno Ștefan (coord.), Anca Suditu, Diana Nițescu, Andreea Mihalcea, Corneliu Ștefan Liță, Eugen Androsiac - **"Dimensiunile urii interetnice în Secuime"**, Ed. BCS, București, 1998, 2001, 180 pag., ISBN 973-85278-3-X.
11. Bruno Ștefan (coord.), Pavel Popescu Neveanu, Maria Manuela Ghiutuțan - **"Atitudini și valori în administrația publică"**, Ed. BCS, București, 2001, 178 pag., ISBN 973-85278-2-1
12. Bruno Ștefan - **"Cocalarul și vinul sfințit"** (volum de povestiri) - Ed. Agaton, București, 2014, 90 pag., ISBN 978-973-1981-54-3.
13. Bruno Ștefan - **"Coincidențe bizare"** (volum de povestiri) - Ed. BCS, București, 2000, 57 pag., ISBN 973-85278-7-2.

## Articole publicate:

1. **The effects of telework on employees' health.** Volumul colectiv "Business Change and Digital Transformation in a World Moving Through Crisis" - International Conference of Management and Industrial Engineering, nr. 10 - Noiembrie 2021, ISSN 2344-0737, pag. 526-538.
2. **Odiseea lucrului de acasă în vremea pandemiei de COVID-19.** Revista Amfiteatru Economic, nr. 58, volumul 23, august 2021, pag. 875-892. ISSN 1582-9146. Impact factor: 2,304. Cod WOS:000678147700014.
3. **Limbajul carceral.** Revista Probation Junior, vol. V, nr. 2, 2015, pag. 157-171, ISSN 2067-0524. Articol indexat în EBSCO, SSRN, CEEOL, Index Copernicus, ProQuest.
4. **Educația managerială a întreprinzătorului din mediul rural.** Revista Amfiteatru Economic, volumul XVI, august 2014, nr. 37, pag. 766-782. ISSN 1582-9146. Cod WOS: 000344542400017.
5. **Valorile întreprinzătorilor și potențialilor antreprenori din mediul rural.** Revista Română de Sociologie, editată de Institutul de Sociologie al Academiei Române, anul XXI, nr. 3-4, 2010, pag. 296-322, ISSN 1224-9262. Articol indexat în RePEc, GESIS, SSRN, Index Copernicus.
6. **Scurtă istorie a închisorilor.** Revista de Științe Penale, editată de Institutul de Reforme Penale, filiala Chișinău, Republica Moldova, anul II, 2006, pag. 258-281. ISSN 1812-3392. Articol indexat în SSRN, Index Copernicus, GESIS.
7. **Istoria și reforma închisorilor românești.** Revista Română de Sociologie, anul XVII, nr. 5-6, 2006, pag. 485-512, ISSN 1224-9262. Articol indexat în GESIS, Index Copernicus, SSRN, ProQuest.
8. **Structura ritualurilor carcerale.** Revista Română de Sociologie, anul XVI, nr. 5-6, 2005, pag. 535-564, ISSN 1224-9262. Articol indexat în SSRN, Index Copernicus, GESIS.
9. **Simbolistica spațio-temporală în mediul penitenciar românesc.** Revista Română de Sociologie, anul XVI, nr. 3-4, 2005, pag. 303-318, ISSN 1224-9262. Articol indexat în GESIS, SSRN, Index Copernicus.
10. **Studiu privind percepția managerilor asupra necesarului de training.** Revista de Management, nr. 3, 2004. ISSN 1582-5345, editată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative, pag. 31-36. Articol indexat în Repec, SSRN, Index Copernicus.
11. **Statistical Indicator System for Forestry and Forest Exploitation** (articol scris împreună cu Ioan Seceleanu, Filimon Carcea, Ovidiu Badea, Victor Giurgiu, Gheorghită Ionașcu). Analele ICAS, vol. 46 (1), 2003. ISSN 1583-2023, revistă editată de Institutul de Cercetări și Amenajări Silvice, pag. 241-246. Articol indexat în Repec, Index Copernicus, SSRN.
12. **Mediatizarea partidelor politice la TV și impactul acesteia în opinia publică.** Revista Română de Sociologie, anul IX, nr. 1-2, 1998, pag. 47-69, ISSN 1224-9262. Articol indexat în GESIS, SSRN, Index Copernicus.
13. **The Broadcasting of Political Agents and Actors on TV News in the 1996 Elections in Romania.** Articol publicat în The Global Network/ Le Réseau Global, nr. 6-7, 1996-1997, pag. 47-70. Revistă editată la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București. ISSN 1223-5199. Articol indexat în SSRN, GESIS, Index Copernicus.

## Organizat de:

Universitatea Sapienza Roma

Centrul Tudor Vianu si Facultatea de  
Litere a Universității București  
Universitatea Politehnica București

Fundația Națională a Tinerilor Manageri  
Fundația Societatea Civilă  
Centrul pentru Apărarea Drepturilor  
Omului, Marketing și Relații Publice  
Fundația Horia Rusu

Institutul de Cercetări și Amenajări  
Silvice  
Centrul pentru Excelență în Afaceri și  
Ambasada SUA  
Fondul pentru Modernizarea  
Administrației Publice locale al UE  
Asociația Sociologilor din România

Fundația Friedrich Ebert

Ministerul Culturii

FSLI Petrom

UNESCO

Fundația Soros și Centrul CIVIS  
Moldova  
Agenția Art Spectrum și World Trade  
Centre  
Fundația Soros Moldova

Centrul pentru Jurnalism Independent

Televiziunea Română

Grupul pentru Dialog Social

## Congrese, conferințe și simpozioane științifice:

Iunie 2013: Conferința internațională "Empires and nations". Lucrarea prezentată: "Coming late to party. Romania's accelerated modernization between 1859-1916"

Iunie 2010: „Intellectualii publici” – conferință coordonată de Mircea Martin și Sorin Adam Matei. Lucrarea prezentată: "Specialist sau intelectual?"

Mai 2010: organizatorul conferinței naționale "Comunicare și comportament organizațional". Lucrarea prezentată: „Valorile organizațiilor din mediul rural"

Februarie-mai 2009: participant la conferințele regionale din cadrul programului "Rural Manager"

Octombrie 2008: participant la simpozionul "Sondajele de opinie publică în campania electorală"

August 2007: lector la simpozionul "Strategii de comunicare electorală"

Martie 2006: participant la simpozionul "Lupta împotriva corupției și protejarea drepturilor individului"; comunicarea prezentată: "Corupția și reforma clasei politice"

Octombrie 2003: participant la simpozionul aniversar "40 de ani de cercetări silvice"; lucrarea prezentată: "Sistemul european de indicatori statistici privind silvicultura și exploatarea forestieră"

Februarie 2003: participant la conferința națională "Inovația antreprenorială"; studiul prezentat: "Proiectul EDUCAT"

Iunie 2001: participant la conferința "Proiecte PHARE de succes"; lucrarea prezentată: "Atitudini și valori în administrația publică locală"

Decembrie 2000: participant la Congresul: "Sondajele, alegerile și mass-media"; lucrarea prezentată: "Evoluția intențiilor de vot în sondajele BCS"

Iulie 1999: participant la conferința "Sindicatele și partidele politice"; lucrarea prezentată: "Relația dintre sindicate și partidele social-democrate"

August 1998: participant la sesiunea "Angustia"; lucrarea prezentată: "Românii și secuii: evoluția unei neînțelegeri"

Iulie 1998: participant la conferința anuală a sindicatelor; lucrarea prezentată: "Dimensiunile culturii organizațiilor petroliere"

Septembrie 1997: participant la seminarul "Promoting Independent and pluralistic Media", Sofia, Bulgaria. Lucrarea: "The Broadcasting of Political Agents and Actors on tv News in the 1996 Election in Romania"

Iulie 1997: participant la simpozionul "Televiziunea si alegerile" din Republica Moldova cu o lucrare cu aceeași temă

Aprilie 1997: simpozionul "EuroMarketing '97"; lucrarea "Reacția consumatorului român la reclamele străine"

Decembrie 1996: conferința "Rolul presei în alegerile din Moldova, România și Polonia"; lucrarea prezentată: "Sondajele în alegerile din 1996"

Noiembrie 1996: simpozionul internațional "Presa și alegerile politice". Lucrarea prezentată: "Monitorizarea televiziunilor în campaniile electorale"

Octombrie 1995: simpozionul "Rolul televiziunilor în campania electorală", lucrarea publicată: "Monitorizarea posturilor tv de către CIS"

1991-1998: am prezentat lunar în cadrul simpozioanelor și conferințelor organizate de GDS rezultatele cercetărilor coordonate în cadrul Centrului Independent de Studii Sociale și Sondaje (CIS)

## Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară sau din străinătate

2001: **Atitudini și valori în administrația publică locală** – proiect finanțat de Fondul de Modernizare a Administrației Publice Locale PHARE-FMAPL și The Association of Netherlands Municipalities, Haga, prin contract nr. RO97.07.01/LGMF/404. Suma: 47.100 EURO. Proiect coordonat în cadrul Fundației "Biroul de Cercetări Sociale" – BCS.

2002: **Sistemul de indicatori statistici privind silvicultura și exploatarea forestieră** – proiect finanțat de Institutul Național de Statistică (INS), prin contract nr. 66131/16.07.2002. Suma: 984.942.000 lei. Proiect coordonat în cadrul Fundației "Biroul de Cercetări Sociale" – BCS.

2003: **Anchetă statistică privind volumul de lemn exploatat de către agenții economici atestați și suprafața parcursă cu tăieri în anul 2002** – proiect finanțat de Institutul Național de Statistică (INS), prin contract nr. 65633/07.05.2003. Suma: 1.325.315.200 lei. Proiect coordonat în cadrul Fundației "Biroul de Cercetări Sociale" – BCS.

2009: **Cercetare privind nevoile de formare și consultanță ale managerilor din mediul rural** – proiect coordonat de Fundația Națională a Tinerilor Manageri FNTM în cadrul Proiectului Strategic "RURAL MANAGER", POSDRU/13/5.2/S/8, prin contract nr. 263/23.02.2009. Suma: 199.000 lei.

2010: **Cercetare privind educația managerială a antreprenorilor români** – proiect coordonat de Fundația Națională a Tinerilor Manageri în cadrul Proiectului Strategic "RURAL ANTREPRENOR" POSDRU/83/5.2/S/59596, ID 59596, prin contract nr. 855/21.09.2010. Suma: 240.000 lei.

2011: **Cercetare privind implementarea construcției LUCRĂTORUL DE TINERET pentru integrarea tinerilor în societate** – proiect coordonat de SC Schultz Consulting SRL în cadrul programului POSDRU/4/1,4/S/5, ID 2222, prin contract nr. 194/18.02.2011. Suma: 300.000 lei.

2012: **Studiu de impact al activității birourilor de consultanță HELP-DESK** – proiect coordonat de Fundația Națională a Tinerilor Manageri în cadrul Proiectului Strategic "RURAL ANTREPRENOR" POSDRU/83/5.2/S/59596, ID 59596, prin contract nr. 1070/20.02.2012. Suma: 60.000 lei.

2013: **Studiu de marketing privind piața farmaciilor din orașele mari ale României** – cercetare finanțată de Abris Capital Partners SRL, prin contract nr. 224/04.07.2013. Suma: 53.300 lei. Proiect coordonat în cadrul Fundației "Biroul de Cercetări Sociale" – BCS.

2013: **Studiul de impact al proiectului "Întreprinzători în turism – pensiuni în România"** – cercetare finanțată de Fundația Națională a Tinerilor Manageri din bugetul POSDRU/92/3.1/S/64346, prin contract nr. 252/23.02.2013. Suma: 240.000 lei

2014: **Raport privind impactul proiectului Biblionet Public Opinion Survey** – cercetare coordonată în cadrul CSP Plus Consult SRL și finanțată de IREX din SUA, prin contract nr. 81/14.06.2014. Suma: 50.000 lei

### **Membru al unei echipe de cercetare care a implementat un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei**

2010-2011: Membru în echipa Ministerului Administrației și Internelor care a implementat proiectul **Dezvoltarea capacității instituționale a autorităților administrației publice locale (comune) și a asociației acestora (A.Co.R.) în vederea susținerii dezvoltării durabile a spațiului rural**. Cod SMIS: 2728.

2011-2012: Coordonator al echipei de marketing ce a implementat proiectul **"Întreprinzători în turism – Pensiuni în România"**, coordonat de Fundația Națională a Tinerilor Manageri în cadrul POSDRU/92/3.1/S/64346.

2012: Lector la cursurile organizate de SC MS EXPERTMOB SRL în cadrul proiectului **Instruirea personalului Autorității de Management și Compartimentelor Județene de Dezvoltare Rurală privind implementarea PNDR**. Pe baza contractului C/511/1/1/S/11/00/03/SO din 31.08.2011.

2012: Membru în echipa Institutului Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale – INCSMPS care a implementat proiectul **Parteneriat transnațional pentru promovarea ocupării forței de muncă – EMPLONET** – POSDRU/98/6.4/S/64086. Valoarea proiectului: 265.499 lei.

### **Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborate în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare**

1995-1998: **Monitorizarea televiziunilor** – proiect finanțat de Delegația Comisiei Europene în România și de Fundația Soros pentru o Societate Deschisă și coordonat de Centrul Independent de Studii Sociale și Sondaje CIS, în cadrul căruia am fost coordonatorul echipei de monitorizare.

1995-1998: **Diagnoza fenomenelor sociale și politice din perspectiva opiniei publice** – proiect finanțat de Delegația Comisiei Europene în România și Federația Sindicatelor Libere și Independente PETROM, coordonat în cadrul Centrului Independent de Studii Sociale și Sondaje CIS.

2000: **Situația spațiului locativ din România** – proiect finanțat de Agenția Națională pentru Locuințe (ANL) către Biroul de Cercetări Sociale, prin contract nr. 6424/05.09.2000. Suma: 140.000.000 lei

2001: **Stresul – factor perturbator al homeostaziei** – proiect finanțat de Academia de Științe Medicale prin programul VIASAN Viață și Sănătate și realizat în cadrul BCS pe baza contractului nr. 039/20.10.2001. Suma: 16.100 EURO.

2003: **Elaborarea indicatorilor macroeconomici și sociali privind dezvoltarea Municipiului Alba Iulia** – proiect finanțat de VMB Partners SA și coordonat de Biroul de Cercetări Sociale, prin contract nr. 520/30.10.2003. Suma: 62.000.000 lei.

2004: **Studiu privind percepția managerilor asupra necesarului de training** – efectuat în cadrul Biroului de Cercetări Sociale pe baza unei anchete sociologice realizată în rândul a 300 manageri, la comanda Fundației Naționale a Tinerilor Manageri FNTM, în cadrul proiectului "Strategia de dezvoltare a județului Alba".

2004: **Cercetare privind percepția populației din orașul Deva privind activitatea Primăriei și a Consiliului Local** – proiect finanțat de Consiliul Local și Primăria Deva și coordonat în cadrul Biroului de Cercetări Sociale, prin contract din 02.03.2004. Suma: 30.400.000 lei.

2006: **Barometrul politicilor publice din Timișoara** - proiect finanțat de Primăria municipiului Timișoara și coordonat în cadrul Biroului de Cercetări Sociale, prin contract nr. 23/26.05.2006. Suma: 23.109 lei

2008: **Atitudinea populației față de deșeurile radioactive** – proiect finanțat de Agenția Națională pentru Deșeuri Radioactive ANDRAD și realizat de Biroul de Cercetări Sociale, prin contract nr. 53/22.08.2008. Suma: 33.550 lei.

2009: **Organizarea a două workshopuri privind stilul de viață sănătos și egalitatea de șanse** – proiect finanțat de Universitatea București și executat de Biroul de Cercetări Sociale, pe baza contractului nr. 28/22.10.2009. Suma: 30.620 lei.

2009: **Studiu privind sistemul integrat de gestionare a deșeurilor în municipiul Râmnicu Vâlcea** – proiect finanțat de IDOM INGENIERIA Y CONSULTORIA S.A. Bilbao, Spania și executat de Biroul de Cercetări Sociale, prin contract nr. 116/13600 din 13.08.2009. Suma: 31.603 lei

2010: **Pharma Chains positioning in Romania** – proiect finanțat de Bridgepoint Capital Limited din Londra și coordonat în cadrul Biroului de Cercetări Sociale, prin contract din 23.07.2010. Suma: 6.000 EURO

### **Alte cercetări coordonate, finanțate de diverse instituții publice, private, neguvernamentale, din țară sau din străinătate:**

1991: **Atitudinea cititorilor față de rubricile și autorii ziarului "Zig Zag"** – sondaj realizat în luna ianuarie 1991 în municipiul Timișoara, cu ocazia împlinirii a 50 numere de ziar. Sondajul a fost realizat pe 405 subiecți, la comanda ziarului.

1991: **Atitudinea cititorilor față de rubricile și jurnaliștii ziarului "România Liberă"** – sondaj realizat în luna martie 1991 în București pe un eșantion de 645 subiecți, la comanda ziarului.

1991-1998: **70 sondaje naționale** – cercetări realizate împreună cu Pavel Câmpeanu în cadrul Centrului Independent de Studii Sociale și Sondaje CIS, pe eșantioane naționale reprezentative de peste 1.100 subiecți, la comanda Fundației Soros, Delegației Comisiei Europene în România, Federației Sindicatelor Libere și Independente PETROM. Fiecare sondaj a fost publicat în Revista 22 și în alte ziare centrale.

1997: **Restructurarea industriei petroliere și impactul asupra salariaților** – cercetare desfășurată în luna octombrie 1997 pe un eșantion de 2954 petroliști, coordonată în cadrul FSLI Petrom, despre schimbările produse în structura organizațiilor petroliere, despre gradul de informare, speranțe, așteptări, încredere în directori și lideri sindicali.

1998: **Calitatea vieții în industria petrolieră** – sondaj realizat în luna februarie pe 2687 petroliști, coordonat în cadrul Biroului de Cercetări Sociale (BCS) la comanda FSLI Petrom, ce a măsurat nivelul de trai, satisfacția față de bunurile dobândite, față de instituțiile publice, efectele restructurării industriei petroliere asupra angajaților.

1998: **Evaluarea activității conducerii FSLI Petrom** – sondaj realizat în rândul alegătorilor sosiți la Conferința Națională a Federației Sindicatelor Libere și Independente PETROM din 17 martie 1998 în rândul a 217 lideri sindicali, despre percepția conducerii, relația cu Federația, comunicarea dintre lideri, etc.

1998: **Dimensiunile culturii organizațiilor petroliere** – studiu realizat în luna mai ce a cuprins un sondaj efectuat pe 3186 petroliști și teste psihologice pe 51 lideri sindicali și 30 directori de unități petroliere, coordonat în cadrul BCS la comanda FSLI Petrom, care a vizat identificarea valorilor adoptate de angajații și liderii petroliști și schimbările apărute în viața lor după 1989 în ceea ce privește familia, religia, munca, relațiile interpersonale, etc.

1998: **Stilurile de conducere ale liderilor sindicali petroliști** – studiu coordonat în luna iunie cu ajutorul unor teste psihologice aplicate pe 118 lideri, despre elementele care i-au propulsat printre cei mai apreciați lideri sindicali din România. Studiul a fost coordonat în cadrul BCS și finanțat de FSLI Petrom.

1998: **Relațiile dintre români și maghiari în Secuime** – cercetare calitativă coordonată în cadrul BCS la comanda FSLI Petrom și realizată în luna iulie prin efectuarea a 410 interviuri în profunzime cu lideri ai comunităților maghiare și române din 20 de localități din Covasna și Harghita, despre aspectele care tensionează relațiile dintre cele două etnii.

1998: **Barometru preelectoral bucureștean** – sondaj realizat pe 980 cetățeni ai Capitalei în luna septembrie 1998 în cadrul BCS la comanda Agenției de știri Romenia, care a urmărit gradul de satisfacție față de serviciile publice coordonate de primăriile de sector și de Primăria Generală a Capitalei.

1998: **Comunicare și valori la liderii Blocului Național Sindical** – cercetare calitativă realizată în cadrul BCS la comanda BNS în luna noiembrie, pe baza aplicării unei baterii de teste psihologice celor mai importanți lideri de federații din BNS. El a vizat măsurarea abilităților comunicaționale și identificarea sistemului axiologic al liderilor.

1998: **Doi ani de guvernare CDR; nouă ani de la Revoluție** – sondaj național de opinie realizat în cadrul BCS la comanda casei de presă Trithemius Media, coordonat în luna decembrie 1998 pe 1119 subiecți din 79 orașe și sate, care a măsurat starea de spirit a populației față de evenimentele din 1989 și față de rolul jucat de fosta Securitate în societatea românească.

1999: **Relația dintre mișcarea sindicală și partidele social-democrate** – cercetare realizată pe 1143 membri de sindicat din toate confederațiile din mediul urban și 107 lideri de federații, coordonată în cadrul Blocului Național Sindical în luna mai 1999 la comanda Fundației Friedrich Ebert Stiftung, care a măsurat cauzele neîncrederii cetățenilor în politicieni și sindicaliști și diferențele de opinie între populație și liderii sindicali în ceea ce privește social-democrația și viața politică.

1999: **Manipularea și propaganda politică prin televiziune** – scurt tratat de persuasiune ce cuprinde cele mai importante teorii și experimente de manipulare realizate de specialiști din întreaga lume, precum și o analiză a monitorizărilor televiziunilor coordonate în anii 1995-1999 în cadrul CIS și BCS, corelată cu rezultatele sondajelor coordonate în același timp. Tratatul a fost realizat la comanda FSLI Petrom în luna iunie 1999.

1999: **Campania de promovare a CREDIDAM** – acțiune ce a vizat conștientizarea de către artiștii interpreți a drepturilor morale și patrimoniale care le sunt conferite de legea 8/1996, precum și atragerea lor în ONG-ul care gestionează aceste drepturi. Acțiunea s-a desfășurat pe tot parcursul anului 1999, purtându-se discuții cu peste 1000 dintre cei mai importanți artiști din țară, fiind coordonată în cadrul CREDIDAM și finanțată de Programul MATRA al guvernului Olandei.

1999: **Credințele bucureștenilor la sfârșit de mileniu** – sondaj de opinie realizat în luna decembrie 1999 în cadrul BCS pe 1048 bucureșteni, privind reprezentările, credințele și practicile religioase, magice și paranormale ale bucureștenilor. Sondajul a fost realizat din resurse proprii, la solicitarea Patriarhiei Române.

2000: **Imaginea premierului Isărescu și a președintelui Constantinescu** – cercetare cantitativă realizată la nivel național în luna ianuarie 2000 pe 1486 subiecți din 101 localități urbane și rurale, coordonată în cadrul BCS la comanda Președinției României, despre percepția guvernului Isărescu la început de mandat, percepția negocierilor de aderare la Uniunea Europeană, atitudinea față de anumite acțiuni și declarații ale lui Emil Constantinescu.

2000: **Afacerea "Firul roșu"** – sondaj național realizat în luna aprilie pe 1709 subiecți din 115 localități urbane și rurale, coordonat în cadrul BCS la comanda Președinției României, despre legăturile telefonice speciale dintre București și Moscova întreținute de către Ion Iliescu în cele două mandate prezidențiale, despre declarațiile unor lideri PDSR privind asasinarea lui Ion Iliescu.

2000: **Cazul Costea în opinia bucureștenilor** – sondaj realizat în luna mai pe 1004 subiecți domiciliați în București-Ilfov, despre afacerile lui Adrian Costea (albumul "Eterna și fascinantă Românie", tipărirea afişelor electorale pentru Ion Iliescu, importurile de motorină, creditele preferențiale de la Bancorex, folosirea unui pașaport diplomatic, etc). Sondaj comandat de PNTCD.

2000: **Barometru preelectoral al municipiului Râmnicu Vâlcea** – sondaj de opinie realizat în luna mai 2000 pe un eșantion de 767 râmniceni, coordonat în cadrul BCS la comanda ziarului Curierul de Vâlcea, despre problemele administrative ale orașului, atitudinea față de primar și față de alți candidați la primărie, despre așteptări și dezamăgiri față de proiectele publice.

2000: **Barometru preelectoral al orașului Călimănești** – sondaj realizat în luna mai pe un eșantion de 357 locuitori ai orașului, coordonat în cadrul BCS la comanda ziarului Curierul de Vâlcea. Sondajul a măsurat calitățile și defectele candidaților, intențiile de vot, temele publice, problemele administrative.

2000: **Cercetare privind percepția Ministerului Lucrărilor Publice și Amenajării Teritoriului** – sondaj național realizat în luna iulie 2000 pe un eșantion de 1214 subiecți din 85 localități urbane și rurale, coordonat în cadrul BCS la comanda MLPAT, privind proiectele derulate de minister (alimentare cu apă, amenajarea drumurilor, canalizare, construcția de locuințe), comparația cu alte ministere.

2000: **Sondaj privind percepția publică a lui Mugur Isărescu** – cercetare cantitativă realizată în luna august la nivel național pe un eșantion de 1127 subiecți din 76 localități urbane și rurale, coordonat în cadrul BCS la comanda Prima tv, despre opțiunile politice ale alegătorilor, intenții de vot, surse de informare, etc.

2000: **6 Sondaje naționale de opinie publică** – cercetări cantitative realizate pe eșantioane reprezentative de peste 1.100 subiecți, coordonate în cadrul BCS la comanda ziarului Cotidianul în lunile august-noiembrie 2000, privind intenția de vot, încrederea în principalii lideri politici naționali, atitudinea populației față de principalele evenimente și declarații politice.

2000: **Percepția ardelenilor asupra vieții politice și intențiile lor de vot** – sondaj realizat în cadrul BCS la comanda PNTCD, în Transilvania, Crișana și Maramureș în luna noiembrie 2000 pe un eșantion de 1215 subiecți, care a măsurat încrederea în principalii candidați la președinție și în partidele politice.

2000: **Barometru preelectoral bucureștean** – sondaj realizat în luna noiembrie pe 1087 cetățeni ai Capitalei, privind intențiile de vot, încrederea în liderii politici și în organizațiile locale ale partidelor politice. Sondajul a fost realizat în cadrul BCS la comanda PNTCD.

2001: **Barometru post-electoral național. Potențialele fuziuni pe scena politică** – sondaj național realizat în luna iunie 2001 sub egida BCS la comanda Agenției de știri Standard Media pe un eșantion de 1282 subiecți din 114 localități urbane și rurale. Sondajul a măsurat încrederea în guvernul Năstase, relația APR cu alte partide, cauzele eșecului PNTCD la alegeri.

2001: **Impactul știrii privind asasinarea unei prostituate de către Viorel Cataramă** – sondaj național realizat de către BCS la comanda SC Elvila SRL în luna iulie 2001, efectuat pe 1100 subiecți selectați din 80 localități urbane și rurale, despre știrea falsă transmisă de Agenția France Presse.

2002: **Corupția guvernului Năstase** – sondaj realizat în perioada noiembrie-decembrie pe 1188 bucureșteni, coordonat în cadrul BCS din resurse proprii, care a măsurat percepția acțiunilor de corupție făcute de membrii guvernului, topul corupților din guvern, efectele corupției asupra bunăstării, imaginii țării, moralului societății.

2003: **Barometrul administrației publice a municipiului Bacău** – sondaj de opinie realizat la comanda VMB Partners și coordonat în cadrul BCS în luna martie 2003 pe 1118 subiecți, despre activitatea edililor locali, gradul de mulțumire față de obiectivele asumate, funcționarea serviciilor și utilităților publice, gradul de informare despre activitatea Primăriei, relația cu reprezentanții acesteia, speranțe privind dezvoltarea locală.

2003: **Barometrul administrației publice a municipiului Alba Iulia** – sondaj coordonat în cadrul BCS la comanda Primăriei Alba Iulia, realizat în luna decembrie 2003 pe 707 subiecți, despre percepția lucrărilor publice demarate de Consiliul Local, despre sursele de informare, relația cu primăria, notorietatea primarului și a liderilor politici locali.

2004: **Barometrul administrației publice a municipiului Arad** – sondaj realizat în luna ianuarie 2004 sub egida BCS la comanda PNL Arad pe un eșantion de 820 subiecți, despre notorietatea primarului, consilierilor locali, altor lideri politici arădeni, despre problemele administrative repartizate pe cartiere, despre relația cetățenilor cu primăria, gradul de informare despre proiectele derulate de aceasta.

2004: **Barometrul administrației publice a municipiului Râmnicu Vâlcea** – sondaj realizat la începutul lunii martie pe un eșantion de 956 subiecți, coordonat în cadrul BCS la comanda PNL Râmnicu Vâlcea, despre problemele administrației orașului, încrederea în primar, în consilierii locali, în liderii politici naționali, în partide, intenții de vot, surse de informare.

2004: **Barometrul administrației publice a sectorului 6 al Capitalei** – sondajul a fost realizat în luna aprilie 2004 pe un eșantion de 804 cetățeni din sectorul 6, la comanda Alianței DA PNL-PD și a fost coordonat în cadrul BCS. A măsurat aspectele pozitive și negative ale primarului, problemele administrative, încrederea în candidații la Primărie, în liderii politici naționali.

2004: **Sondaj privind viața, nevoile și așteptările studenților din România** – cercetare cantitativă efectuată în luna august 2004 pe un eșantion de 808 studenți din Costinești, coordonată în cadrul Asociației EURO<26, despre atitudinea față de profesori, facultate, cursuri, activități extra-universitare, încredere în instituții, speranțe de viitor.

2004: **Barometrul administrației publice a județului Dolj** – sondaj realizat în luna septembrie 2004 pe un eșantion de 910 subiecți selectați din 25 localități urbane și rurale din județ. Cercetarea a fost coordonată în cadrul BCS la comanda PRM – filiala Dolj și a măsurat încrederea alegătorilor în liderii politici locali și naționali, problemele importante pentru localitate și pentru țară, încrederea în organizațiile locale ale partidelor, intențiile de vot.

2004: **Barometru preelectoral național** – sondaj realizat în luna septembrie pe un eșantion de 1106 subiecți selectați din 81 localități urbane și rurale, coordonat în cadrul BCS la comanda PRM, despre temele pe care alegătorii doresc să fie dezbătute în campania electorală, despre percepția calităților și defectelor candidaților la Președinție, despre speranțe privind viitorul țării.

2005: **Barometrul administrației publice a Capitalei** – sondaj realizat în luna ianuarie 2005 pe un eșantion de 1061 bucureșteni, sub egida BCS la comanda PNL București, despre starea utilităților publice, despre încrederea în edilii orașului, despre intenții de vot și atitudini față de problemele politice curente.

2005: **Exit-poll la alegerile parlamentare din Republica Moldova** – consultant pentru Centrul de Investigații și Analize Sociologice din Chișinău la sondajul de la ieșirea de la urne din 6 martie 2005. Sondajul finanțat de televiziunile NIT și Pro tv Chișinău a fost realizat pe 17949 subiecți.

2005: **Care este problema?** – campanie de colectare a opiniilor cetățenilor cu privire la problemele administrative ale Capitalei. Sondajul s-a realizat pe un eșantion de 4497 bucureșteni cu drept de vot în lunile martie-aprilie 2005 sub egida BCS și a fost finanțat de Alianța DA PNL-PD – filiala București. S-a măsurat satisfacția față de serviciile și utilitățile publice, față de activitatea primarilor, încrederea în candidații la Primăria Generală a Capitalei.

2005: **Cultură versus gunoi** – sondaj realizat în lunile iulie-august 2005 în rândul a 1398 tineri la Costinești, sub egida Asociației EURO<26, despre frecvența activităților culturale (spectacole, film, teatru, biblioteci, expoziții, dans, umor, cenecluri literare), despre stimularea talentelor proprii, artiștii, politicienii, jurnaliștii și sportivii apreciați și disprețuiți.

2005: **Corupția clasei politice** – studiu prezentat la conferința "Tentația populară și noile provocări ale dreptei", organizat la Parlamentul României de către Fundația Horia Rusu în data de 22 septembrie 2005.

2005: **Atitudinea populației față de problemele administrative ale Capitalei** – sondaj realizat pe un eșantion de 3006 bucureșteni în luna octombrie 2005 în cadrul BCS la comanda Alianței DA PNL-PD, despre percepția primarilor, problemele administrative, opțiuni politice.

2006: **Sondaj de opinie publică** - cercetare cantitativă realizată în luna ianuarie 2006 pe un eșantion de 1094 subiecți din 82 localități urbane și rurale, coordonată în cadrul BCS la comanda Fundației "Prin noi înșine", ce a măsurat încrederea în guvern, în acțiunile puterii și ale opoziției, așteptări la început de an.

2006: **Corupția și reforma clasei politice** – sondaj național realizat în luna februarie pe 1161 subiecți selectați din 80 orașe și comune, coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației "Prin noi înșine", care a urmărit măsurarea fenomenului corupției în rândul cetățenilor.

2006: **Campania de responsabilizare anticorupție a tinerilor din România** – sondaj național efectuat în rândul a 385 tineri din 79 localități rurale și urbane, coordonat în luna februarie în cadrul Asociației EURO<26 la comanda Asociației pentru Implementarea Democrației.

2006: **Sondaj privind imaginea DNA** – cercetare națională realizată în luna martie în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă pe un eșantion de 1218 subiecți din 80 localități urbane și rurale, care a măsurat imaginea Parlamentului și a principalilor lideri politici, imaginea justiției și a DNA.

2006: **Securitatea și serviciile secrete** – sondaj național realizat în lunile aprilie-mai 2006 pe un eșantion de 1047 subiecți selectați din 70 orașe și sate, coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, despre rolul Securității și al serviciilor secrete post-decembriste în societate, în politică, în afaceri, despre CNSAS.

2006: **Barometru preelectoral al orașului Mioveni** – sondaj realizat în luna mai pe un eșantion de 834 subiecți, coordonat în cadrul BCS la comanda PNL Argeș, despre problemele administrative ale orașului, despre încrederea în politicienii locali, intenții de vot la alegerile locale.

2006: **Sondaj de opinie publică** – cercetare cantitativă realizată la nivel național în luna iunie 2006 pe un eșantion reprezentativ de 1122 subiecți selectați din 82 orașe și sate, coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, despre ruptura dintre PNL și PD și dizidența grupului Stolojan în PNL, despre acțiunile premierului și președintelui și despre intenții de vot.

2006: **Barometrul politicilor publice din Timișoara** – sondaj coordonat în cadrul BCS la comanda Primăriei municipiului Timișoara, realizat în luna iunie pe 1206 timișoreni, despre problemele administrative ale orașului, despre proiectele de dezvoltare urbană, despre situația locativă, culturală, sportivă, etc.

2006: **Sondaj de opinie publică** – cercetare națională realizată în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, efectuată în luna iulie 2006 pe un eșantion de 1041 subiecți selectați din 76 orașe și sate, despre implicarea României în războiul din Irak și despre procesul de integrare în Uniunea Europeană.

2006: **Securitatea și serviciile secrete (II)** – sondaj național coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă și realizat în luna august pe un eșantion de 1054 subiecți din 66 orașe și sate, despre rolul serviciilor secrete în politică, în cazul Omar Hayssam, despre CNSAS.



2006: **Barometrul administrației publice a Capitalei** – sondaj realizat în rândul a 4521 bucureșteni în luna octombrie în cadrul BCS la comanda PNL București, despre problemele administrative ale orașului, sectoarelor și cartierelor, despre imaginea primarilor, relația cetățenilor cu primăriile.

2006: **Sondaj de opinie publică** – cercetare națională realizată în luna octombrie 2006 pe 1104 subiecți din 78 localități urbane și rurale, coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, despre conflictele politice dintre PNL-PD, Traian Băsescu și PSD-PC, despre votul electronic.

2006: **Sondaj de opinie publică** – cercetare națională coordonată în luna noiembrie în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă pe un eșantion de 1155 subiecți selectați din 81 orașe și sate, despre acțiunea lui Theodor Stolojan de rupere a PNL și înființare a PLD, despre procesul de aderare la UE, nominalizare a comisarului european, etc.

2006: **Religie și politică** – sondaj național realizat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă în luna decembrie 2006 pe un eșantion de 1190 subiecți intervievați în 83 orașe și sate, despre credințele și practicile religioase, despre păcate, virtuți, rugăciune, viața de apoi și despre rolul credinței în politică.

2007: **Barometrul administrației publice locale din România** – sondaj național realizat în luna ianuarie 2007 în 81 localități urbane și rurale pe 1.253 subiecți, coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, prin care s-au măsurat problemele administrative, activitatea primarilor, așteptări și neîmpliniri, intenții de vot.

2007: **Evaluarea nevoilor locale ale firmelor din județul Alba** – sondaj realizat în cadrul a 22 firme din județul Alba în luna ianuarie 2007, despre apropierea de firme similare din Uniunea Europeană, despre obstacolele în calea dezvoltării județului, despre nevoile manageriale. Sondajul a fost realizat în cadrul Fundației Naționale a Tinerilor Manageri.

2007: **Cercetare privind încărcarea birocratică în cabinetul de medicina familiei** – sondaj realizat în rândul a 81 medici în luna martie 2007 la comanda Asociației Medicilor de Familie din București AMFB și coordonat în cadrul BCS, despre activitățile birocratice realizate de doctori la ordinele CNAS, CAS.

2007: **Necesarul de locuințe în zonele Titan și Unirea** – cercetare cantitativă și calitativă realizată în cadrul BCS la comanda IMS Management Project din Turcia, despre oportunitatea construirii unor ansambluri imobiliare

2007: **Barometrul administrației publice locale din județul Alba** – sondaj realizat în 22 localități din județ pe 1077 subiecți, efectuat în luna aprilie 2007 în cadrul BCS la comanda Consiliului Județean Alba, privind problemele administrative, strategiile de dezvoltare, proiectele culturale, etc.

2007: **6 focus-grupuri privind oportunitatea mării pensiilor** – cercetări calitative realizate în cadrul BCS în județele Galați, Vâlcea și București în luna aprilie 2007 la comanda Multimedia Political Communication SRL, în colaborare cu sociologii americani Tal Silberstein și Arthur Finkelstein.

2007: **Sondaj național privind imaginea publică a lui Gigi Becali** – cercetare realizată pe 1267 subiecți din 85 localități urbane și rurale în luna martie la comanda Centrului pentru Apărarea Drepturilor Omului, Marketing și Relații Publice și coordonată în cadrul BCS.

2007: **Barometrul politic al județului Prahova** – sondaj realizat pe 900 subiecți din 36 localități din județ, coordonat în cadrul BCS în luna aprilie 2007 la comanda Fundației George Becali. Au fost măsurate problemele administrative, încrederea în liderii politici locali și naționali, intențiile de vot.

2007: **Barometrul administrației publice din Arad** – sondaj realizat pe 1101 subiecți în luna mai 2007, în cadrul BCS la comanda Fundației Concordia Arad, despre activitatea primarului, problemele din cartiere, încrederea în persoanele din Consiliul Local, intenții de vot la viitoarele alegeri, etc.

2007: **Barometrul administrației publice a Capitalei** – sondaj realizat pe 5629 subiecți în luna mai 2007, de către BCS la comanda PNL București, despre evoluția problemelor administrative, încrederea în edilii Capitalei și ai sectoarelor, despre realizări și neîmpliniri.

2007: **Barometru politic național** – sondaj realizat pe 1293 subiecți din 93 localități, în luna mai 2007 de către BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, despre temele politice majore ale acelei perioade.

2007: **Barometru politic național** – sondaj realizat pe 1182 subiecți din 82 localități, în luna iunie 2007 de către BCS la comanda Centrului pentru Apărarea Drepturilor Omului, Marketing și Relații Publice, despre temele politice majore ale acelei perioade.

2007: **3 Barometre preelectorale în județele Ilfov, Prahova și Brașov** – sondaje realizate pe 820, 904, respectiv 1172 subiecți, la comanda Centrului pentru Apărarea Drepturilor Omului, Marketing și Relații Publice, coordonate în lunile iunie-iulie în cadrul BCS, despre încrederea în primari și alți lideri politici locali, calități și defecte, intenții de vot.

2007: **Galaxia personalităților românești: stele, planete, comete și asteroizi în spațiul public** – sondaj coordonat în cadrul BCS în luna septembrie 2007 împreună cu profesorul Sorin Adam Matei din Indianapolis SUA, la comanda Fundației Societatea Civilă și realizat pe 1126 subiecți din 81 localități urbane și rurale.

2007: **Barometrul administrației publice din 5 orașe ale județului Argeș** - sondaj realizat pe 2254 subiecți domiciliați în Pitești, Câmpulung, Curtea de Argeș, Costești, Mioveni, efectuat în lunile iulie-august în cadrul BCS la comanda PNL Argeș, despre problemele administrative, încredere în lideri politici, intenții de vot.

2007: **Costinești – stațiunea preferată a tineretului** – sondaj realizat în cadrul Asociației EURO<26 pe 2155 turiști care au vizitat Costineștiul în luna august 2007, despre lucrurile frumoase și urâte din stațiune, despre tipuri de distracții, instituții vizibile în spațiul public, etc.

2007: **Consumul de droguri în București** – sondaj realizat în rândul a 111 consumatori de droguri din Capitală, la comanda Forumului Antidrog FORAD și realizat în luna septembrie în cadrul BCS, despre metodele de tratament a dependenței.

2007: **2 barometre politice naționale** – sondaje realizate în luna octombrie pe două eșantioane diferite de 1070/1199 subiecți din 81/83 localități, coordonate în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă și Centrului pentru Apărarea Drepturilor Omului, Marketing și Relații Publice, despre temele politice majore ale lunii. Sondajele au măsurat asemănările și diferențele dintre cifre când sunt utilizate metodologii diferite de cercetare.

2007: **Barometru politic național: Testarea notorietății principalilor candidați ai fiecărui partid** – sondaj realizat pe 1058 subiecți din 71 localități, în luna septembrie 2007 de către BCS la comanda Centrului pentru Apărarea Drepturilor Omului, Marketing și Relații Publice, despre alegerile europarlamentare și referendumul pentru votul uninominal.

2007: **Barometru politic al orașului Tecuci** – sondaj realizat pe 495 subiecți privind intențiile de vot, încrederea în lideri politici, probleme administrative și politice. Sondaj coordonat în cadrul BCS în luna octombrie 2007 la comanda PNL Tecuci.

2007: **6 focus-grupuri despre temele de campanie ale alegerilor europarlamentare** – cercetări calitative coordonate în cadrul BCS la comanda DA Communication & Media SRL, realizate în luna octombrie 2007.

2007: **Barometru preelectoral al municipiului Arad** – sondaj realizat pe 1096 subiecți în luna noiembrie, în cadrul BCS la comanda Fundației Concordia Arad, despre alegerile europarlamentare și problemele politice și administrative ale orașului

2007: **Barometru politic național: Alegerile europarlamentare și referendumul privind votul uninominal** – sondaj realizat pe 1424 subiecți din 94 localități urbane și rurale, coordonat în luna noiembrie în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, despre încrederea în Parlamentul European, în candidații propuși de partide, în temele aduse în discuție publică și în referendumul propus de Traian Băsescu.

2007: **Barometrul politic al județului Călărași** – sondaj pe 3837 subiecți din primele 15 localități ale județului ca mărime, despre încrederea în personalitățile locale, intenții de vot, probleme administrative. Sondajul a fost coordonat în cadrul BCS în luna decembrie 2007 la comanda PNL Călărași.

2008: **24 sondaje de opinie privind intențiile de vot la alegerile locale și problemele comunitare** din Arad, Bacău, Brăila, București, Buzău, Caras-Severin, Cluj, Galați, Ialomița, Neamț, Satu Mare, Sibiu, Olt, Timișoara, Tulcea – sondaje finanțate de filialele județene ale Partidului Național Liberal și coordonate în cadrul Biroului de Cercetări Sociale în luna februarie 2008.

2008: **4 sondaje locale privind intenția de vot la primăriile din Adjud, Oltenița, Orșova, Tecuci** – cercetări preelectorale coordonate în cadrul BCS în luna martie 2008 la comanda organizațiilor locale ale PNL.

2008: **7 sondaje locale privind intenția de vot la primăriile din București, Călărași, Mediaș, Lehliu, Măgurele, Râmnicu Sărat și Suceava** – cercetări coordonate în cadrul BCS în luna aprilie 2008 la comanda organizațiilor locale ale PNL, pe eșantioane locale reprezentative.

2008: **Barometrul politic al județului Sibiu** – sondaj realizat în 39 localități din județul Sibiu în luna aprilie 2008 pe 1219 subiecți, la comanda Forumului Democrat al Germanilor din România FDGR și coordonat în cadrul BCS.

2008: **6 sondaje locale privind intențiile de vot la primăriile din București, Brăila, Focșani, Galați, Ploiești și Râmnicu Sărat** - cercetări coordonate în cadrul BCS în luna mai 2008 la comanda organizațiilor locale ale PNL și PDL.

2008: **Barometru post-electoral bucureștean** – sondaj realizat pe 1047 subiecți în luna iunie privind evaluarea campaniei electorale a PNL și a candidaților la primăria generală și la primăriile de sector. Cercetarea a fost realizată la comanda PNL București și coordonată în cadrul BCS.

2008: **Barometru politic al municipiului Zalău** – sondaj realizat în luna iulie 2008 pe 816 subiecți privind notorietatea și intenția de vot la alegerile parlamentare pentru mai mulți potențiali candidați. Sondajul a fost realizat în cadrul BCS la comanda PNL Zalău.

2008: **Tineret în acțiune. Generația 26** – sondaj realizat pe 2454 tineri la Costinești în luna august 2008, sub egida Asociației EURO<26, privind implicarea tinerilor în diverse programe, modelele și contra-modelele tinerilor.

2008: **10 sondaje preelectorale realizate în colegii de deputați din județele Botoșani, Buzău, Sibiu, Prahova** – cercetări coordonate în luna septembrie 2008 în cadrul BCS pentru organizațiile locale ale PNL, PDL și FDGR, privind atitudinea față de liderii politici locali, față de problemele politice și administrative.

2008: **12 focus-grupuri privind testarea unor mesaje și sloganuri politice** – cercetări calitative coordonate în luna septembrie 2008 în cadrul BCS la comanda firmelor de consultanță DA Communication & Media SRL și Multimedia Political Communication SRL.

2008: **6 sondaje realizate în orașele Baia Mare, Călărași, Roman, Târgu Mureș și în județele Constanța și Teleorman** - cercetări coordonate în luna septembrie 2008 în cadrul BCS pentru organizațiile locale ale PNL și PDL, privind intențiile de vot la alegerile parlamentare și identificarea problemelor locale și ale nevoilor.

2008: **Barometru politic național** – sondaj de opinie realizat în luna octombrie pe 1468 alegători, coordonat în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, privind satisfacția față de acțiunile și declarațiile unor lideri politici, intenția de vot la alegerile locale.

2008: **Studiu privind problemele administrative cu care se confruntă populația din județul Ilfov** – proiect finanțat de D.A.Communication & Media SRL și realizat de BCS, prin care s-au realizat 6 focus-grupuri în Buftea, Mogoșoaia și Balotești.

2008: **Cercetare de piață privind construirea unui ansamblu imobiliar** – proiect finanțat de SC All Plan Construction SRL și realizat de BCS prin care s-a măsurat intenția de cumpărare a unui apartament într-un grup de blocuri din zona Bucureștii Noi. Sondajul și focus-grupurile au fost realizate în luna septembrie 2008.

2008: **7 sondaje privind intenția de vot a alegătorilor, realizate în județele Brăila, Buzău, Neamț, Sibiu, Prahova, Vâlcea, Vrancea** – cercetări cantitative coordonate în cadrul BCS în luna noiembrie 2008 pe eșantioane reprezentative, la comanda organizațiilor județene ale PNL, PDL și FDGR.

2008: **3 sondaje preelectorale naționale** – cercetări realizate în peste 90 localități pe eșantioane naționale de 1.100-1-600 subiecți, coordonate în luna noiembrie 2008 în cadrul BCS la comanda Fundației Societatea Civilă, prin care s-au măsurat intențiile de vot, temele din campania electorală, mesajele, speranțele și încrederea în liderii politici naționali.

2008: **Analiza impactului social al crizei financiare din România și efectele ei asupra evoluției pieței materialelor de construcții** – proiect finanțat de SC CELCO SA și realizat de BCS în luna noiembrie 2008 pe 2.300 subiecți din 77 localități urbane și rurale.

2009: **Încrederea românilor în guvernul Boc la început de mandat** – sondaj național pe 1347 persoane realizat în luna februarie 2009 la comanda Fundației Societatea Civilă și coordonat în cadrul BCS.

2009: **Percepția votului uninominal după alegerile din noiembrie 2008** – lucrare prezentată la Conferința "Votul uninominal – a fost sau n-a fost?" organizată de Asociația Specialiștilor în Comunicare Politică ASCP în data de 10 martie 2009.

2009: **Pseudozoologia spiritului românesc** – sondaj național realizat în cadrul BCS la comanda Marsh Copsey + Associates Inc. Washington, SUA pe 1095 subiecți în luna aprilie 2009, privind asocierea liderilor politici cu animale, reîncarnarea lor în animale, insecte, păsări, plante sau oameni, trimiterea lor în iad sau în rai.

2009: **Studiu asupra aplicării normelor privind formarea profesională a funcționarilor publici** – sondaj realizat în rândul a 103 autorități publice centrale și locale în luna mai 2009, sub egida Asociației RONAT - "Rețeaua de formare în administrație publică din România".

2009: **Iluzia sănătății românești. Fals tratat de medicină electorală** – sondaj național realizat în cadrul BCS la comanda Marsh Copsey + Associates Inc. Washington, SUA pe 1069 subiecți în luna iulie 2009, privind notele pe care și le dau cetățenii diverselor organe ale corpului (inimă, plămâni, rinichi, prostată, organ sexual, ficat, pancreas, stomac, oase, articulații, piele, sistem nervos, creier, glicemie, colesterol, sânge, alergii, infecții, dantură, ochi, urechi) și asocierea bolilor cu intențiile de vot.

2009: **Guvernul ideal. Frecvența utilizării internetului** – sondaj național realizat în cadrul BCS la comanda Marsh Copsey + Associates Inc. Washington, SUA pe 1096 subiecți în luna august 2009, privind miniștrii doriți de populație la fiecare minister, precum și căutările, comunicările, informările și lecturile făcute pe internet de utilizatori.

2009: **Crizele tinerilor români** – sondaj de opinie realizat în rândul a 3.647 tineri la Costinești în luna august 2009 sub egida Asociației EURO<26.

2009: **Cercetare privind medicina muncii și percepția publică a clinicii Alfa Medical Center** – sondaj realizat în luna septembrie 2009 în rândul a 121 clienți ai clinicii din Ploiești, în cadrul BCS.

2009: **Percepția problemelor locale și a campaniei prezidențiale în sectorul 6 București** – 6 focus-grupuri realizate în luna octombrie 2009 în cadrul BCS la comanda Partidului Democrat Liberal Sector 6, privind percepția candidaților, a primarului de sector și a problemelor administrației locale.

2009: **Barometrul politic al sectorului 6** – sondaj de opinie realizat pe 905 alegători, coordonat în cadrul BCS la comanda PDL sector 6, efectuat în luna octombrie 2009.

2009: **România după 20 de ani de la evenimentele din 1989** – sondaj național realizat în cadrul BCS la comanda Marsh Copsey + Associates Inc. Washington, SUA pe 1222 subiecți în luna octombrie 2009, privind percepția candidaților la președinție și atitudinea față de Nicolae Ceaușescu și regimul comunist.

2009: **Referendumul privind reducerea numărului de parlamentari** – sondaj național realizat în cadrul BCS la comanda Marsh Copsey + Associates Inc. Washington, SUA pe 1256 subiecți în luna noiembrie 2009, privind percepția candidaților la președinție, intenția de vot la alegeri și la referendumul privind reducerea numărului de parlamentari la 300 persoane.

2010: **Valorile, speranțele și așteptările tinerilor** – sondaj de opinie realizat în rândul a 1455 tineri la Costinești în luna august 2010, sub egida Asociației EURO<26.

2011: **Barometrul administrației publice locale a județului Alba** – sondaj realizat în 27 localități din județul Alba în luna aprilie 2011 pe 1098 subiecți, coordonat în cadrul BCS la comanda Consiliului Județean Alba, privind percepția lucrărilor efectuate de această instituție.

2012: **Problemele antreprenorilor din mediul rural**. Lucrare prezentată la Conferința Finală de Diseminare a proiectului Rural Antreprenor în data de 19 mai 2012.

2012: **Exit poll la alegerile locale** – sondaj la ieșirea de la urne pe 10 iunie, coordonat în cadrul BCS la comanda Partidului Democrat Liberal Sector 2. Au fost intervievați 17317 subiecți.

2012: **Exit poll la alegerile parlamentare** – sondaj la ieșirea de la urne în 9 decembrie 2012, coordonat în cadrul BCS la comanda Partidului Democrat Liberal Sector 2. Au fost intervievați 16956 subiecți.

2012: **Exit poll la referendumul privind suspendarea președintelui României** – sondaj la ieșirea de la urne din 29 iulie 2012, coordonat în cadrul BCS la comanda Partidului Democrat Liberal Sector 2. Au fost intervievați 22349 subiecți.

2012: **8 sondaje preelectorale privind intențiile de vot la alegerile locale, la referendumul de suspendare a președintelui, la alegerile parlamentare**, în județele Prahova, Gorj, Constanța, București, Buzău, Galați, Argeș, Vrancea, finanțate de filialele județene ale Partidului Național Liberal și Partidul Democrat Liberal.

2012: **Barometrul administrației publice locale a județului Alba** – sondaj de opinie realizat în cadrul BCS în luna martie 2012 pe 1146 subiecți selectați din 39 localități din județul Alba privind proiectele administrative, la comanda Fundației Naționale a Tinerilor Manageri.

2013: **Ce își doresc turiștii străini și români de la o pensiune?** – studiu prezentat în cadrul Conferințelor întreprinzătorilor în turismul de pensiune organizate de Fundația Națională a Tinerilor Manageri în fiecare regiune de dezvoltare în perioada februarie-aprilie 2013.

2014: **Decalogul managerului de pensiune pentru o afacere de succes în turism** – studiu prezentat la Conferințele județene ale Fundației Naționale a Tinerilor Manageri FNTM "Vreau să fiu antreprenor" în lunile februarie-aprilie 2014.

2014: **Clădim succesul pe baze solide** – sondaj realizat în cadrul Fundației Naționale a Tinerilor Manageri în luna aprilie 2014 pe 309 absolvenți ai cursurilor de management.

2014: **Investești în educația ta?** – sondaj realizat sub egida Fundației Naționale a Tinerilor Manageri și prezentat la Conferința aniversară "18 ani de existență a FNTM" din 14 octombrie 2014. Sondajul s-a realizat în rândul a 163 manageri și potențiali manageri selecțiați din 70 localități rurale și urbane.

2014: **Barometru preelectoral al Sectorului 2** – sondaj de opinie privind intențiile de vot la alegerile europarlamentare, realizat în cadrul BCS pentru Partidul Democrat Liberal în luna aprilie 2014. Măsurarea zilnică a opiniei publice privind temele, candidații și intențiile de vot s-a întins pe 11900 subiecți.

2014: **Exit-poll la alegerile europarlamentare** – Cercetare finanțată de Partidul Democrat Liberal și realizată de BCS în data de 25 mai 2014 pe un eșantion de 10821 subiecți.

2014: **Barometru politic național** – sondaj realizat în luna iulie 2014 în 114 localități din țară privind intențiile de vot pentru Președinție. Finanțat de Fundația Mișcarea Populară și realizat în cadrul BCS, sondajul a măsurat potențialul electoral al fiecărui candidat și al fiecărei teme de interes public.

2014: **Barometru preelectoral bucureștean** – sondaj de opinie privind intențiile de vot ale cetățenilor Capitalei la alegerile prezidențiale, realizat în cadrul BCS la comanda Alianței Creștin Liberale. În lunile septembrie-octombrie au fost realizate interviuri zilnice (în total 17303 subiecți) despre expresiile care-i definesc pe candidații la președinție, temele preferate de alegători, atitudinea față de Rusia.

2014: **Exit-poll la alegerile prezidențiale** – Cercetare finanțată de Partidul Democrat Liberal și realizată de BCS pe 16 noiembrie, prin interviuarea a 18448 subiecți.

2014: **Cercetare calitativă privind percepția candidaților la alegerile prezidențiale** – 4 focus grupuri finanțate de Alianța Creștin Liberală filiala București și realizate de BCS. Cercetarea a evaluat imaginea prezidențiabililor, temele asociate lor, punctele tari și punctele slabe.

2015: **Direcții de intervenție în abordarea șomerilor neînregistrați din județele Arad, Bihor, Timiș**. Cercetare calitativă finanțată de Danke Consulting SRL și realizată în cadrul CSP Plus Consult, în luna februarie 2015. Focus-grupurile au identificat direcțiile strategice pe care AJOFM-urile trebuie să le urmeze în cazul șomerilor neînregistrați.

2015: **Studiul de impact privind înființarea Facultății "Negociere, leadership și comunicare în inginerie"** – cercetare calitativă și cantitativă realizată în luna februarie 2015 în cadrul Departamentului pentru Formarea Carierei Didactice și Științe Socio-Umane din cadrul Universității Politehnica București. Sondajul cu 62 patroni și interviurile în profunzime cu 9 manageri au măsurat oportunitatea înființării unei facultăți, nevoia de angajați școliți la această facultate.

2015: **Barometrele politice ale Municipiilor Tulcea, Râmnicu Vâlcea, Drăgășani, Oțelu Roșu, Reșița, Focșani** – sondaje de opinie realizate în cadrul BCS pe eșantioane locale reprezentative de subiecți intervievați la domiciliul lor în perioada iulie-decembrie, la comanda filialelor locale ale PNL. Sondajele au urmărit să măsoare notorietatea și încrederea în potențialii candidați la primărie, modul în care au fost administrate serviciile publice, intențiile de vot.

2015: **Cercetare privind impactul tranziției de la școală la piața muncii** – anchetă sociologică realizată pe 1.682 elevi din regiunea Sud-Vest Oltenia, la comanda Word Vision România, realizată în lunile mai-iunie 2015.

2015: Lector la Școala de Comunicare organizată de Wilfried Martens Centre for European Studies în perioada 26-28 iunie la Tulcea și 1-3 decembrie la Oradea. Comunicarea susținută: **Fundamentarea sociologică a discursului politic**.

2016: **Barometrele politice ale orașelor București (9 sondaje), Aiud, Focșani, Mangalia, ale județelor Dâmbovița, Brăila și ale comunelor Roata de Jos (Giurgiu), Chiajna (Ilfov), Frumușani (Călărași)** – sondaje de opinie realizate sub egida BCS pe eșantioane locale reprezentative de subiecți intervievați la domiciliul lor în perioada februarie-iunie, la comanda filialelor locale ale PNL. Sondajele au urmărit să măsoare notorietatea și încrederea în potențialii candidați la primărie, modul în care au fost administrate serviciile publice, intențiile de vot.

2016: **Studiu privind nevoile persoanelor supuse riscului de sărăcie și excluziune socială din comuna Calvini, județul Buzău** – cercetare realizată pentru depunerea cererii de finanțare în cadrul POCU 4.2., efectuată pe un grup de 606 persoane vulnerabile și alte 1.421 persoane care locuiesc în aceleași case cu ele. Interviurile au fost culese în luna iulie 2016.

2016: **Exit-poll-uri în București, Focșani, Mangalia** – realizate pe 6 iunie în cadrul BCS la comanda filialelor locale ale PNL, despre modul în care au votat alegătorii.

2016: **Barometru preelectoral al Municipiului București** – sondaj coordonat în cadrul BCS pe 1.029 subiecți în perioada 2-14 septembrie la comanda Alianței Noastre România, despre imaginea lui Marian Munteanu și șansele în alegerile parlamentare.

2016: **Barometru preelectoral parlamentar în Sectorul 2** – realizat în cadrul BCS la comanda PNL, în luna octombrie pe eșantion reprezentativ de 900 subiecți, despre încrederea în candidații la Parlament, intenția de vot, agenda publică a românilor.

2016-2017: **Recensământul populației și al locuințelor din Municipiul Reșița** – anchetă statistică ce a fost coordonată în cadrul Universității Eftimie Murgu din Reșița, la comanda Primăriei Reșița, ce a cuprins aproape 33.000 de gospodării.

2017: **Barometrul preelectoral al municipiului Craiova** – sondaj realizat la comanda ALDE în 26-28 mai 2017 cu ocazia alegerilor locale anticipate, despre intenția de vot, încrederea în candidați și temele preferate ale alegătorilor, realizat pe 1.029 craioveni.

2017: **Barometrul preelectoral al orașului Tândărei** – sondaj realizat în 13 mai cu 217 subiecți domiciliați în Tândărei, la comanda Partidului Ialomițenilor și a Partidului Mișcarea Populară.

2017: **Exit-poll în municipiul Craiova** – realizat pe 5.144 subiecți în data de 11 iunie, la comanda ALDE.

2018: **Barometrul politic al municipiului Caransebeș** - realizat pe 419 subiecți în perioada 8-9 septembrie 2018 la comanda PNL

2018: **Percepția vieții politice interne** - 3 focus-grupuri realizate în 22 septembrie la comanda PMP

2018: **Barometru politic național** - sondaj realizat pe 1087 persoane în perioada 27 noiembrie - 5 decembrie la comanda PMP.

2019: **Inteligența liderilor politici** – sondaj național realizat pe 1099 persoane în perioada 12-20 ianuarie la comanda National Committee of Romanian-American Republicans, Florida, SUA. ISSN 2668-0742.

2019: **Cercetare calitativă privind percepția unor sloganuri de campanie** – raport focus-grup realizat pe 30 ianuarie 2019 la comanda PMP, pe baza interviurilor purtate cu 14 simpatizanți ai acestui partid. ISSN 2668-0726.

2019: **Barometru politic național – raport nr. 2** – sondaj național realizat pe 1106 subiecți în perioada 9-16 februarie la comanda Comitetului Național al Republicanilor Româno-Americani din SUA ([www.romanian.gop](http://www.romanian.gop)). ISSN 2668-0742.

2019: **Barometrul politic al municipiului Târgu Mureș** – sondaj local realizat pe 1.100 persoane domiciliate în Târgu Mureș, făcut în perioada 16-18 februarie 2019 la comanda National Committee of Romanian-American Republicans, Florida, SUA. ISSN 2668-0734,

2019: **Barometru politic național – raport nr. 3** – sondaj național realizat pe 1144 subiecți în perioada 15-20 martie la comanda Comitetului Național al Republicanilor Româno-Americani din SUA ([www.romanian.gop](http://www.romanian.gop)). ISSN 2668-0742,

2019: **Barometrul politic al municipiului Drăgășani** – sondaj local realizat pe 369 persoane domiciliate în Drăgășani, făcut în perioada 5-8 aprilie 2019 la comanda PNL Vâlcea. ISSN 2668-0734,

2019: **Barometru politic național – raport nr. 4** – sondaj național realizat pe 1110 subiecți în perioada 1-7 mai la comanda Partidului Mișcarea Populară – PMP. ISSN 2668-0742.

2019: **Barometru politic național – raport nr. 5** – sondaj național realizat pe 1128 subiecți în perioada 17-23 iulie la comanda Partidului Mișcarea Populară – PMP. ISSN 2668-0742.

2019: **Barometrul politic al municipiului Alba Iulia** – sondaj local realizat pe 758 persoane domiciliate în Alba Iulia, făcut în 23-29 septembrie 2019 la comanda PNL Alba. ISSN 2668-0734,

2019: **Barometrul politic al municipiului Brăila** – sondaj local realizat pe 1100 persoane domiciliate în Brăila, făcut în perioada 26-30 octombrie 2019 la comanda PNL Brăila. ISSN 2668-0734,

2019: **Barometru politic național – raport nr. 6** – sondaj național realizat pe 1117 subiecți în perioada 12-19 octombrie la comanda Partidului Mișcarea Populară – PMP. ISSN 2668-0742.

2019: **Relația studenților și absolvenților Universității Politehnica din Timișoara cu piața muncii** – cercetare calitativă realizată în perioada 30 octombrie – 1 noiembrie 2019 cu ajutorul a 10 interviuri în profunzime purtate cu manageri din UPT. Finanțator: Danke Consulting SRL. ISSN 2668-0726.

2019: **Barometrul politic al municipiului Râmnicu Sărat** – sondaj local realizat pe 816 persoane domiciliate în orașul Râmnicu Sărat, făcut în perioada 30 noiembrie – 1 decembrie 2019 la comanda PNL Râmnicu Sărat. ISSN 2668-0734.

2019: **Nevoile studenților privind cunoștințele, comportamentele și atitudinile profesionale cerute pe piața muncii** – cercetare realizată în luna decembrie 2019 pe un eșantion de 241 studenți ai UPT, la comanda Danke Consulting SRL. ISSN 2668-0734.

2019: **Nevoile antreprenorilor privind absolvenții Universității Politehnica Timișoara** – cercetare realizată în luna decembrie 2019 pe un eșantion de 81 antreprenori care au angajat absolvenți ai UPT, la comanda Danke Consulting SRL. ISSN 2668-0734.

2019: **Nevoile de ingineri pe piața muncii în Regiunea de Dezvoltare Vest** – cercetare realizată în lunile octombrie-decembrie 2019 prin analiza rezultatelor a 3 tipuri de anchete sociologice: sondaje, focus-grupuri, interviuri în profunzime, realizate la comanda Danke Consulting SRL. ISSN 2668-0734.

2019: **Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților ingineri din Iași** – cercetare realizată în cadrul proiectului POCU cod SMIS 123975, implementat de Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" și Asociația FACE din Iași, care a cuprins dezbateri de tip focus-grup cu 54 studenți, 45 profesori și 30 antreprenori. ISSN 2668-0734.

2019: **Barometrul politic al municipiului Slatina** – sondaj local realizat pe 840 persoane domiciliate în orașul Slatina, făcut în perioada 6-9 decembrie la comanda Partidului Național Liberal – PNL. ISSN 2668-0734.

2019: **Barometrul politic al municipiului Râmnicu Vâlcea** – sondaj local realizat pe 802 persoane domiciliate în orașul Râmnicu Vâlcea, făcut în perioada 6-9 decembrie la comanda Partidului Național Liberal – PNL. ISSN 2668-0734.

2019: **Barometrul politic al municipiului Craiova** – sondaj local realizat pe 1102 persoane domiciliate în orașul Craiova, făcut în perioada 6-11 decembrie la comanda Partidului Național Liberal – PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrul preelectoral al județului Dâmbovița**. Sondaj realizat în perioada 24 ianuarie - 10 februarie 2020 pe un eșantion de 3.267 persoane selectate din 20 localități ale județului, la comanda PNL . ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrul preelectoral al municipiilor Giurgiu, Zalău, București, Oltenița.** Sondaje realizate în lunile ianuarie-februarie pe eșantioane de 757-1252 persoane fiecare, la comanda PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrul preelectoral al municipiului Buzău.** Sondaj realizat în perioada 29 februarie - 1 martie 2020 pe un eșantion de 502 persoane, la comanda PMP. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrul preelectoral al orașelor Videle, Roșiorii de Vede, Zimnicea și Turnu Măgurele.** Patru sondaje realizate în lunile februarie-martie pe eșantioane de 400-460 subiecți fiecare, la comanda PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrele preelectorale ale comunelor Afumații Copăceni, Ulmi, Florești-Stoenești, Ogrezeni din județul Giurgiu.** Patru sondaje realizate în lunile februarie-martie 2020 pe eșantioane de 150-200 subiecți fiecare, la comanda PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Credință, sănătate și politică în vremea pandemiei de COVID-19.** Sondaj național realizat în perioada 11-15 aprilie 2020 pe un eșantion de 1.008 persoane, la comanda Asociației Tinerilor Împreună - IUSTUM. ISSN 2668-0742.

2020: **Lumea și valorile ei politice.** Sondaj național realizat în perioada 1-5 mai 2020 pe un eșantion de 1.545 persoane, la comanda Asociației Tinerilor Împreună - IUSTUM. ISSN 2668-0742.

2020: **Barometrul preelectoral al județului Ilfov.** Sondaj realizat în perioada 11-15 iunie 2020 pe un eșantion de 725 persoane, la comanda PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrul preelectoral al orașului Pantelimon.** Sondaj realizat în perioada 9-11 iunie 2020 pe un eșantion de 515 persoane, la comanda PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrul preelectoral al județului Caraș-Severin.** Sondaj realizat în perioada 16-23 iunie 2020 pe un eșantion de 1.173 persoane, la comanda PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrele preelectorale ale orașelor Râmnicu Sărat, Eforie, Oltenița.** Sondaje realizate în luna iulie 2020 pe 400-800 subiecți fiecare, realizate la comanda candidaților PNL și PSD. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrele preelectorale ale orașelor Baia Mare, Videle, ale comunelor Frumușani - CL și Clinceni, IF.** Patru sondaje realizate în luna august 2020 pe eșantioane de 400-800 subiecți fiecare, la comanda candidaților PNL și PSD. ISSN 2668-0734.

2020: **Barometrele preelectorale ale municipiilor Drobeta Turnu Severin, Caransebeș și a comunelor Sărățeni, IL, Malovăț, MH, Baia de Aramă, MH.** Sondaje realizate în luna septembrie pe eșantioane de 250-1.000 subiecți fiecare, la comanda PMP, PNL. ISSN 2668-0734.

2020: **Exitpoll-uri realizate pe 27 septembrie 2020 în Eforie (538 subiecți), Râmnicu Sărat (1485 subiecți) și Drobeta Turnu Severin (2017 subiecți)** la comanda PSD, PNL și PMP.

2020: **Barometru politic național.** Sondaj realizat în 25-30 octombrie 2020 pe un eșantion național de 1.482 persoane, la comanda PMP. ISSN 2668-0742.

2020: **Barometru politic național.** Sondaj realizat în 23-27 noiembrie 2020 pe un eșantion național de 1.960 persoane, la comanda PMP. ISSN 2668-0742.

2020: **Studiu privind efectele telemuncii asupra angajaților.** Sondaj național realizat pe 557 subiecți în perioada noiembrie-decembrie 2020. Nu a fost finanțat de nimeni, fiind realizat pentru publicarea unui articol ISI.

2021: **Atitudinea populației față de serviciile oferite de farmacii.** Sondaj realizat în 15-26 februarie 2021 pe 1.003 cetățeni adulți domiciliați în 150 orașe. A fost finanțat de Asociația Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România și de Colegiul Farmaciștilor din România.

2021: **Credințe și valori în societatea românească.** Sondaj național realizat în 30 martie - 11 aprilie 2021 pe 1.420 subiecți selectați din 126 localități urbane și rurale din toate județele țării. Nu a fost finanțat de nimeni, fiind realizat în cadrul DFCDSSU al UPB cu scopul publicării unui articol științific. ISSN 2668-0742.

2021: **Barometrul preelectoral al comunei Frumușani, jud. Călărași.** Sondaj realizat în perioada 22-23 mai 2021 pe 500 locuitori ai comunei. A fost finanțat de omul de afaceri local Ion Marian. ISSN 2668-0734.

2021: **Studiu privind clientela posibilă a restaurantului Maison 13.** Sondaj realizat în 20-27 mai 2021 pe un eșantion de 368 persoane care au trecut prin fața restaurantului din str. Dumbrava Roșie nr. 2. ISSN 2668-0726.

2021: **Comunicarea românilor din diaspora cu țara.** Sondaj realizat în perioada 25-30 mai 2021 pe un eșantion de 1.146 români plecați din țară. Cercetarea a fost finanțată în cadrul programului RePatriot al Romanian Business Leaders. ISSN 2668-0726.

2021: **Serviciile farmaceutice din România în timpul pandemiei de COVID 19.** Cercetare realizată în 15-26 februarie 2021 pe 1003 subiecți din mediul urban, la comanda Asociației Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România și de Colegiul Farmaciștilor din România. Un articol cu titlul **Pharmaceutical services in Romania during the COVID-19 pandemic** a fost publicat în revista Studii și cercetări psiho-sociale, nr. 3/2022, ISSN 2734-861X și a fost indexat în Gesis, CEEOL, SSRN.

2022: **Refugiații din Ucraina și percepția războiului.** Sondaj realizat în perioada 9-20 martie 2022 pe un eșantion de 800 persoane la nivel național, coordonat împreună cu sociologii Gabriel Lătăianu de la City University of New York și Marin Burcea de la Universitatea din București. Raportul de cercetare a fost publicat în Studii și cercetări psiho-sociale, nr. 1/2022 și a fost indexat în 3 baze de date internaționale: Gesis, CEEOL, SSRN.

2022: **Percepția românilor despre fiscalitate.** Sondaj realizat în perioada 9-14 iunie 2022 pe 1.104 subiecți la nivel național și finanțat de Pactul pentru Fiscalitate. Raportul de cercetare a fost publicat în Studii și cercetări psiho-sociale, nr. 2/2022 și a fost indexat în Gesis, CEEOL, SSRN.

2022: **Reconstrucția identității naționale odată cu declanșarea războiului din Ucraina.** Lucrare susținută la Conferința națională "Discursuri în vreme de război", organizată pe 3 iunie 2022 de Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Universitatea din București și Universitatea Politehnica din București.

2022: **Barometrul politic al orașului Câmpulung.** Sondaj realizat în perioada 25-28 noiembrie 2022 pe un eșantion de 309 subiecți domiciliați în oraș, realizat la comanda Corinei Scarlat – posibil candidat la primăria orașului.

2022: Evaluator în cadrul **Programului Național pentru Reducerea Abandonului Școlar – runda 1 – 2022**, organizat de Ministerul Educației și UEFISCDI. Certificat nr. D2200-013H-6144.

2023: Expert cercetare date statistice în cadrul proiectului **PROF – Profesionalizarea carierei didactice**, coordonat de Ministerul Educației, POCU/904/6/25/Operațiune compozită OS 6.5, 6.6, cod SMIS 146587.

2023: **Barometrul politic al orașului Râmnicu Vâlcea.** Sondaj realizat în perioada 22-23 aprilie 2023 pe un eșantion de 1.107 subiecți, finanțat de liderii locali Mircia Gutău (primar), Eugen Neață (deputat), Eusebiu Vețeleanu (viceprimar).