

Lista de lucrări

Lucrarile candidatei sunt semnate cu numele **Ramona Olivia Ștefănescu – Mihăilă**

Contribuția științifică	Cărți/capitole și articole științifice în cărți/manuale universitare în format tipărit
	<p>a) unic autor</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2018). <i>A technical and economic comparison of the bioethanol exploitation within agriculture and industry.</i> Chapter title no.20 published in Book: Ethanol: Science and Engineering, 2018, Elsevier. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B97801281145820002012. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2016). <i>Spiritual Maturation and the Religious Dimension of the European Culture.</i> Article title published in Book: Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue, Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, ISBN 978-973-163-983-3, p. 57.3. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (unic autor) – Publicitatea și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București, 2014, ISBN 978-973-618-400-0, cu recenzori.4. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (unic autor) – Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania, Editura Addleton Academic Publishers, New York, USA, 2014, Library of Congress Control Number: 2014957785, ISBN 9781935494812, eISBN: 978-1-935494-82-9, cu recenzori. http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&searchCode=GKEY^*&searchType=0&recCount=25&sk=en_US http://www.amazon.com/Deceptive-Subliminal-Advertising-Slimming-Product-ebook/dp/B00RPH82KG/ref=sr_1_fmkr0_1?ie=UTF8&qid=1420829838&sr=8-1-fmkr0&keywords=ramona+olivia+stefanescu-mihaila5. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (unic autor) – Psihologia reclamei pe piața produselor de slăbit din România, (versiunea tradusă în limba română a ediției apărută la editura AAP, NY, sub titlatura: <i>Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania</i>), Editura Expert, București, 2014, ISBN 978-973-618-405-5, cu recenzori; <p>c2) coordonator</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor), (2017). <i>Un om, O personalitate, O universitate – 166 de ani de la nașterea lui Spiru Haret (vol. aniversar, organizat în premieră),</i> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București. ISBN 978-606-20-0202-2, cu recenzori.2. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor), <i>Diversitatea culturală și rolul educației în dezvoltarea dialogului interreligios/Cultural Diversity and The Role of Education in The Developing Interfaith Dialogue, (vol. bilingv român englez),</i> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, 2016, ISBN 978-973-163-983-3, cu recenzori. http://www.bookfest.ro/lib/uploads/Bookfest_2016_evenimente.pdf3. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor), <i>Investiția în oameni, calea ieșirii din criză (vol. bilingv român-englez),</i> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, 2010, ISBN 978-973-163-570-5, cu recenzori.

Articole publicate în reviste de specialitate

Nr. crt.	Titlul articolului	Denumirea revistei	Anul publicării	Tip revistă (Cotație)
1.	<i>Can Neuroscience Assist Us in Constructing Better Patterns of Economic Decision-Making?</i> George Lăzăroiu, Aurel Pera, Ramona O. Ștefănescu-Mihăilă, Nela Mircică & Octav Negurită	Frontiers in behavioral neuroscience. ISI Impact Factor 3,104 https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnbeh.2017.00188/full doi.org/10.3389/fnbeh.2017.00188	2017	ISI
2.	<i>The Cognitive Information Effect of Televised News</i> Lăzăroiu G, Pera A, Ștefănescu-Mihăilă RO, Bratu S, Mircică N	Frontiers in psychology ISI Impact Factor 2,323 https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01165/full doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01165	2017	ISI
3.	<i>Rural Economy and Bioethanol Production</i> Ștefănescu-Mihăilă, O. R.	Sustainability ISI Impact Factor 1,789 http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1148 doi: 10.3390/su8111148	2016	ISI
4.	<i>The United States (U.S.) Steel import crisis and the global production overcapacity till 2016</i> Popescu, G.H., Nica, E., Ștefănescu-Mihăilă, RO & Lăzăroiu, G	Metalurgija https://hrcak.srce.hr/153706	2016	
5.	<i>Social Investment, Economic Growth and Labour Market Performance. Case study – Romania</i> Ștefănescu-Mihăilă, O. R.	Sustainability ISI impact factor, 1,789 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/3/2961 doi.org/10.3390/su7032961	2015	ISI
6.	<i>Publicity, Advertising and Spirituality</i> Ștefănescu-Mihăilă, O. R.	Journal of Applied Economic Science indexed in RePEC, SCOPUS, EBSCO, CEEOL and Index Copernicus databases. <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> Volume IX_Issue 3(29), Fall 2014, p. 415-421 ISSN 1843-6110 http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_2014_Fall.pdf	2014	BDI
7.	<i>Empirical investigations in Romanian foreign trade based on the Varma Bayesian Model</i> Gudei, S., C., Ștefănescu-Mihăilă, O. R.	Journal of Applied Research in Finance indexed in EBSCO, CEEOL and Index Copernicus databases. http://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainable-development-entrepreneurship <i>Journal of Applied Research in Finance</i> Volume VI_Issue 1(11) Summer 2014, p.18-24	2014	BDI

8.	<i>Advertising – a factor in the social and economic development. Beauty in the eye of the beholder</i> Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R.	<p>Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, Albena, Bulgaria. Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCO Host, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY.</p> <p>SGEM2014 CONFERENCE ON POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, www.sgemsocial.org</p> <p>SGEM2014 Conference Proceedings Section: Economics and Tourism ISBN 978-619-7105-27-8 / ISSN 2367-5659, September 1-9, 2014, Vol. 3, 9-24 pp DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2014/B23/S7.002 http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489459</p>	2014	BDI
9.	<i>Price differentiation and rate fencing in golf course sector</i> Bondrea, A. A., Drăghici, M., Stefanescu-Mihaila, O. R.	<p>Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, Albena, Bulgaria. Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCO Host, Pro Quest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY.</p> <p>SGEM2014 CONFERENCE ON POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, www.sgemsocial.org</p> <p>SGEM2014 Conference Proceedings Section: Economics and Tourism ISBN 978-619-7105-27-8 / ISSN 2367-5659 September 1-9, 2014, DOI: 10.5593/sgemsocial2014B23 http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489458</p>	2014	BDI
10.	<i>Advertising Psychology versus Lifelong Learning</i> Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R.	<p>Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order. Papers are indexed by Addleton Academic Publishers, New York, USA. http://lawconfconstanta.weebly.com/</p> <p>ISBN: 978-1-935494-70-6 Vol. II, p. 7 (indexată în ProQuest, Ebsco, Cabell) https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132595</p>	2014	BDI
11.	<i>The Twilight Zone of Consumers' brains. The Relevance of Expenditure on Advertising on Micro and Macro Levels</i> Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R.	<p>Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order. Papers are indexed by Addleton Academic Publishers, New York, USA. http://lawconfconstanta.weebly.com/</p> <p>ISBN: 978-1-935494-70-6 Vol. II, p. 158 (indexată în ProQuest, Ebsco, Cabell) https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132630</p>	2014	BDI
12.	<i>3D Technologies – Consumer's Psychology and Efficiency of</i>	<p>Proceedings of the 7th International Scientific Conference <i>e-Learning and Software for Education, Anywhere, Anytime – Education on Demand.</i></p>	2011	ISI Proceedings

	<i>Advertising</i> Stefanescu, O. R.	ISSN: 2066-026X Vol. II, p. 553. Papers are indexat ISI Thompson. https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132756		
13.	<i>Psychology, Advertising and Lifelong Learning in the knowledge society</i> Stefanescu, O. R., & Mustata, M. A.	Proceedings of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, vol. II. ISSN: 2066-026X Vol. II, p. 160. Papers are indexat ISI Thompson. https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_1.pdf	2011	ISI Proceedings
14.	<i>Full Employment and Effective Use Labour in Romania in the Context of the Economic-Financial Crisis</i> Stefanescu, O. R.	The 3rd International Conference "Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2009" Papers are indexed in Review of International Comparative Management, Special Number 1/2009, ISSN 1582-3458, vol 10, (pp 293-296). http://www.rmci.ase.ro/ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/content.html ; http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf http://www.rmci.ase.ro/ http://www.immromania.ro/evenimente_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf	2009	BDI
15.	<i>The Romanian Reform of Education – moments of the post-communist transition</i> Stefanescu, O. R.	<i>Romanian Economic and Business Review</i> , revistă internațională indexată în 3 baze de date internaționale (EconLit , RePec cu Ideas si EconPapers, Index Copernicus). ISSN – 1842 – 2497 June 2006, vol. 1, no.1, p. 67. http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journal/SP06/REBE-SP06-A9.pdf http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journal/SP06/REBE-SP06-A9.pdf http://www.rau.ro/mydocuments/rebe/rebe-1-prt.pdf#page=66 http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=OLIVIA+STEFANESCU https://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=OLIVIA+STEFANESCU&ul=%2Frau%2Fjournal http://www.rebe.rau.ro/indexing.html http://connection.ebscohost.com/c/articles/71725525/romania-n-reform-education-moments-post-communist-transition https://www.aeweb.org/econlit/journal_list.php#R	2006	BDI

Participarea cu lucrări la conferințe sau simpozioane

Data	Denumire conferință/simpozion	Organizator	Titlul lucrării	Nr. volum ISSN/ ISBN
14-15 October, 2011	<p>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</p> <p>Papers are indexat ISI Thompson. http://tinread.biblioteca.asc.ro/opac/bibliographic_view/198362;jsessionid=49EA1BF146FCCAC76EE823C1261DE1D6 http://www.business-excellence.ro/ http://www.business-excellence.ro/ICBE-publications.htm http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943_ICBE%202011_conference.programme.pdf</p>	Universitatea Transilvania Brașov	<p><i>Respiritualization of Human Behavior in the 21th Century. Important Ingredient of Knowledge Society</i> Stefanescu, O. R.</p> <p>http://www.bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2016/10/PROGRAM_ICBE-2011.pdf</p>	ISBN: 978-973-598-941-5, vol II, indexat BDI și ISI Thompson, p. 204.
30 Sept., 2010	Conferința cu participare internațională - <i>Investiția în oameni, calea ieșirii din criză</i> (volum vol. bilingv român-englez)	Universitatea Spiru Haret, Centrul de Formare și Testare Profesională, București	<i>Investiția în oameni și pe timp de criză</i> Stefanescu, O. R.	ISBN: 978-973-163-570-5
18-23 mai, 2010	Conferința națională <i>Cresterea Eficienței Economice – cale a redresării economiei românești</i> , p. 58-64.	Universitatea Spiru Haret București, editor coord. Ion Corbu, Ed. Fundației România de Măine, București,	<i>Prin educație către o competitivitate de sens</i> Stanciu, M. V., & Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-163-624-5
27 nov., 2009	Conferință cu participare internațională <i>Dezvoltare durabilă și energii regenerabile</i> Indexată în baza de date internațională RePEc, https://ideas.repec.org/p/ris/sphedp/2009_124.html	Universitatea Spiru Haret București	<i>Advertising, Marketing Strategy in Sustainable Development</i> Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-163-510-1
23-24 iunie 2009	ANOFM Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov, “ <i>al II lea Simpozion Național de Economia Muncii</i> ”, Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov din cadrul ANOFM	<i>Ocuparea deplină și folosirea eficientă a forței de muncă în România în contextul crizei economico-financiare</i> Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-739-775-1
8-9 mai, 2009	Conferința internațională „ <i>Politici sociale și administrație publică în context european</i> ”, Secțiunea II: Asistența socială, Analele Universității „Eftimie Murgu”, p. 229.	Universitatea „Eftimie Murgu” Reșița, Facultatea de Științe Economice și Administrative	<i>European Higher Education without borders – challenges for students and professors</i> Stefanescu, O. R.	ISSN 1584 – 0972
21-23 Nov., 2008	<i>The 5th International Scientific Conference ECO-TREND</i> , European Developments and Globalization	Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu	<i>Globalization—a race to the bottom in environmental standards</i> Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-144-205-1

19-20 mai, 2006	A XI-a sesiune de comunicări științifice a cadrelor didactice – <i>Creșterea competitivității economice a României în contextul integrării în Uniunea Europeană</i> , p.64.	Universitatea Româno-Americană București	<i>Tendențe europene ale politicii educaționale prin prisma lărgirii UE</i> Stefanescu, O. R.	ISBN (10) 973-7854-46-2; ISBN (13) 978-973-7854-46-9
4-8 May, 2006	In the Preconference for the International Economic History Congress, Helsinki, Finland, 21-25 August, 2006 Section 2: <i>Globalisation between Identity and University</i> , vol II, p. 289.	Lucian Blaga University of Sibiu, the Faculty of Economic Sciences	<i>Internationalisation in Higher Education. Romanian Responses to the Global Perspective of the Educational System</i> Stefanescu, O. R.	ISBN: (10) 973-739-259-0; ISBN: (13) 978-973-739-259-6 indexat ISI Thompson
27-29 March, 2006	the 2006 International Conference on Commerce, p. 59.	Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Bucharest	<i>Clusters and the New Economics of Competition: a Critical View</i> Glavan, B. N., & Stefanescu, O. R.	ISBN-973-594-787-0; ISBN- 978-973-594-787-3 CD-10 973-594-785-4 CD-13 978-973-594-785-9
27-29 March, 2006	the 2006 International Conference on Commerce, p. 129.	Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Bucharest	<i>Business to Business – Important Component of e-Commerce</i> Stefanescu, O. R., & Glavan, B. N.	ISBN-973-594-787-0; ISBN- 978-973-594-787-3 CD-10 973-594-785-4 CD-13 978-973-594-785-9
24 Nov., 2005	The Conference <i>European Union at the Crossroads: Challenges and Opportunities</i> , Jean Monnet Action, European Modules, p.251.	Romanian-American University	<i>Great Britain and Europe</i> Stefanescu, O. R.	ISBN: (10) 973-7854-37-3; ISBN: (13) 978-973-7854-37-7

Data

septembrie 2018

Semnătura,

Conf. univ. dr Ramona Olivia Mihăilă

