

**FIȘA DE ÎNDEPLINIRE A STANDARDELOR MINIMALE
CONFORM CNATDCU**

CANDIDAT: MIHĂILĂ OLIVIA RAMONA**CONFERENȚIAR DR., UNIVERSITATEA SPIRU HARET, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, BUCUREȘTI**

Condiții	Îndeplinire condiții	
A. Doctor	Diplomă de Doctor în Economie, Nr. Ordin al M.E.N. 634/11.11.2014	
B. Îndeplinirea standardelor minime naționale conform OM nr. 6129/2016	Standarde îndeplinite, conform Comisiei CNATDCU 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE ; Anexată: Fișa de calcul și de susținere a îndeplinirii standardelor minime specifice domeniului, în acord cu realizările menționate:	
C. CRITERIU [Punctaj]	Minim prevăzut	Realizat
C1. Punctaj pentru indicatorul i1	>/=10	46.91
C2. Numarul de articole care prezinta contributii originale, in extenso, conform conditiilor de la i2	>/=8	53.33
C3. Numarul de carti la care este unic autor sau prim autor	Cel puțin o carte la o editura cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două carti publicate la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	1 – A1/ 2 – A2
C4. Suma punctajului pentru indicatorii i1-i8	>/=100	153.99
C5. Suma punctajului pentru indicatorii i9	>/=10	88.47
C6. Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii i1-i23)	>/=150	262.46
C7. Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii i1-i23), acumulat dupa obtinerea titlului de doctor	>/=100	216.46
D. Atestarea studiilor (diploma + Foi Matricole) si a altor realizari profesionale		
D.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ		
Academia de Studii Economice Facultatea de Comerț, București Perioada: 1998-2002 Media generală: 9,60 /10	Diplomă de Licență, în domeniul Economic, Seria U Nr. 0029018 emisă de Ministerul Educației și Cercetării. diploma de licenta.jpg verso.jpg	
	Foaie Matricolă anexată la Diploma de Licență, Seria U Nr. 0029018	
D.2 STUDII DE PSIHO-PEDAGOGIE		
Academia de Studii Economice Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic Perioada: 1998-2002 Media generală: 10 /10	Certificat de absolvire, Seria D Nr. 0017447 emisă de Ministerul Educației și Cercetării. certificat psiho_pedagogie.jpg	
	Foaie Matricolă anexată la Certificatul de absolvire, Seria D Nr. 0017447	

D.3. STUDII APROFUNDATE / MBA / MASTERAT	
3.1. Academia de Studii Economice Facultatea de Comerț, București Perioada: 2002-2003 Media generală: 10 /10	Diplomă de Studii aprofundate, profil Economic, specializarea Managementul Calității , Seria F Nr. 0006828 emisă de Ministerul Educației și Cercetării. diploma de studii aprofundate.jpg
	Foaie Matricolă anexată la Studii aprofundate, Seria F Nr. 0006828
3.2. Academia de Studii Economice <i>Romanian-American Center for Business Excellence, an affiliate of the Washington State University</i> Perioada: 2003-2004 Media generală: OUTSTANDING 91,09 / 100p	Diplomă MBA Nr. 018/2004, domeniul <i>Professional Business Counseling</i> , specializarea Marketing, Business Planning, Management, Business Counseling and Project Management. diploma MBA.jpg
	Foaie Matricolă anexată la MBA, Nr. 018/2004 foaie matricola MBA.jpg
3.3. Interuniversity Europe Center, HERTIE-STIFTUNG Germany, Perioada: 2003-2005	Program de masterat internațional Domeniul: <i>Economics / European studies</i> Specializarea: <i>European Integration, International Economics</i> Hertie Stiftung.jpg
D.4. CURSURI SPECIALIZARE / PROGRAM PERFECTIONARE	
4.1 Ascendis București, Curs specializare <i>Puterea atitudinilor pozitive și prezentări de impact</i> Perioada: 20-25 octombrie 2006 diploma.jpg	
4.2. Business Consulting Center București, Curs specializarea <i>Dezvoltarea abilităților de Relaționare Profesională în Organizații</i> , 2006 diploma.jpg	
4.3. Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse & Ministerul Educației, Certificării și Tineretului Perioada: 2010 Nota/calificativul: 9,75 /10	Certificat de absolvire Seria F Nr. 0153363 Program perfecționare pentru ocupația FORMATOR cod COR 241205 formator.pdf
4.4. Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse & Ministerul Educației, Certificării și Tineretului Perioada: 2011 Nota/calificativul: 9,75 /10	Certificat de absolvire Seria F Nr. 0271356 Program perfecționare pentru ocupația MANAGER PROIECT cod COR 241919 manager de proiect.pdf
4.5. International Centre of EBC*L Perioada: 2010 Level A&B	Certificate Project Leader
D.5. PROGRAM POSTUNIVERSITAR DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ	
5.1. Ministerul Afacerilor Externe și Institutul Diplomatic Român, Diplomație și relații internaționale Perioada: aprilie-septembrie 2016	Certificat de absolvire Nr. 6258/ 2016
5.2. Universitatea Națională de Apărare Carol I, Colegiul Național de Apărare și Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă – Securitate și Bună guvernare, Perioada: 2016 Notă examen de certificare a competențelor profesionale: 10 /10	Certificat de atestare a competențelor profesionale, Seria CA Nr. 0021996 în domeniul Științe militare, informații și ordine publică

Ei Grad didactic / Funcție profesională	Instituția	Domeniul	Perioada	Gradul didactic sau funcția profesională
	Universitatea Spiru Haret	Relații internaționale, Diplomatie și Imagine Academică	2016-2018	Prorector Relații Internaționale, conf. Deciziei Rectorului nr. 515 din 05.10.2016
	AHA, Manchester Metropolitan University, UK	Economics/ Destination Marketing & Services Marketing	2013-2014	Visiting Professor, Certificate No. 284/31.10.2014
	Universitatea Spiru Haret – Departamentul pentru învățământ la distanță și învățământ cu frecvență redusă	Economie/Cercetare/Managementul calității	2013	Coordonator strategic pentru infrastructură și logistică – iDiFR, conf. Deciziei Rectorului nr. 528 din 08.10.2013
	Universitatea Spiru Haret – Centrul de Formare și Testare Profesională	Economie/Management/Marketing/ Cercetare	mai 2010	Director conf. Ordinului Președintelui nr. 238 din 12 mai 2010, Fondator, redactor-șef revista Market Research , Trainer <i>European Business and Competence*</i> Licence A&B
	Fundația România de Mâine – tvh	Economie/Mass Media	feb.2009-dec.2009	Producator, realizator, Moderator emisiune economică Pulsul Pieței
	Universitatea Spiru Haret – Facultatea de Științe Economice București	Economie/Marketing & PR/Consiliere profesională	oct.2008	Conferențiar universitar doctor
	UniCredit PROCESSES AND ADMINISTRATION, UniCredit Group – organizație financiară internațională	Economie/Servicii Financiar-Bancare internaționale	oct.2007-sept.2008	Analist Financiar, Membru activ al <i>Global Operation Round Table</i> , UniCredit Group Romania, Departamentul de germană
	Universitatea Româno-Americană, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră	Economie/Marketing/Consiliere profesională	mai 2007–septembrie 2007	Asistent universitar, Director al <i>Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră</i>
	PETROM – OMV Refining and Marketing, Vienna, Austria	Economie/Strategie Industrială/HSEQ Schwechat Refinery	2006-2007	Trainee OMV Viena, Specialist Strategie Industrială, <i>OMV Refining and Marketing, Vienna</i>
	Universitatea Româno-Americană, Academia de Studii Economice	Economie/ Educație și cercetare	2002-2006	Preparator universitar, Asistent universitar
Group Chèque Déjeuner Roumanie	Economie/Relații economice internaționale/Marketing și vânzări	2002-2003	Marketing Assistant	

Subsemnata, Ramona Olivia Mihăilă, încadrată în Domeniul de Studii Universitare _____, arondată Comisiei de Specialitate CNATDCU [OMECTS 6573/2012] 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE, declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 292 privind falsul în declarații, din Legea 286/2009 - Codul Penal, ca sunt îndeplinite toate Standardele minime prevăzute și susțin veridicitatea informațiilor prezentate în dosar și în materialul de mai sus. Lucrările considerate a fi incluse în Baza ISI Thomson Reuters sau în alte Baze de Date Internaționale [BDI] sunt vizibile la această dată, în aceste baze, în dreptul numelui candidatului, semnate cu numele **Ramona Olivia Ștefănescu – Mihăilă**.

Autor:

EC. Conf. univ. dr. Olivia Ramona Mihăilă

Data: septembrie, 2018

11. ARTICOLE IN REVISTE COTATE ISI AVAND FACTOR DE IMPACT F CARE ESTE MAI MARE SAU EGAL CU 0.1

Articol	f	n	PUNCTAJ
1. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2017), Can Neuroscience Assist Us in Constructing Better Patterns of Economic Decision-Making?, <i>Frontiers in behavioral neuroscience</i> . 2017; 11:188; doi: 10.3389/fnbeh.2017.00188. ISI impact factor, 3,104. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnbeh.2017.00188/full , WOS: 000412526200003	3.104	5	5.7664
2. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2017), The Cognitive Information Effect of Televised News, <i>Frontiers in psychology</i> . 2017; doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01165. ISI impact factor, 2,323. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01165/full , WOS:000405219100001	2.323	5	4.5168
3. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2016), Rural Economy and Bioethanol Production, <i>Sustainability</i> . 2016; 8(11), 1148; doi: 10.3390/su8111148. ISI impact factor, 1,789. http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1148 , WOS:000389316200068	1.789	1	18.312
4. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2015), Social investment, economic growth and labour market performance. Case study – Romania, <i>Sustainability</i> . 2015; 7(3): 2961-2979. ISI impact factor, 1,789. http://www.mdpi.com/2071-1050/7/3/2961 , WOS:000351843400035	1.789	1	18.312
TOTAL			46.9072

12. ARTICOLE IN REVISTE COTATE ISI AVAND FACTOR DE IMPACT MAI MIC DE 0.1 SAU IN REVISTE INDEXATE IN CEL PUTIN 3, RESPECTIV 2 DIN BAZELE DE DATE INTERNATIONALE RECUNOSCUTE SAU REVISTE CARE AU AVUT O COTATIE NATIONALA B SAU B+ INAINTE DE 2011, CAPITOLE IN VOLUME PUBLICATE LA EDITURI CU PRESTIGIU INTERNATIONAL (A1) SAU LA EDITURI CU PRESTIGIU RECUNOSUT (A2)

ARTICOL	m	n	PUNCTAJ
1. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2018). Chapter title: 24 A technical and economic comparison of the bioethanol exploitation within agriculture and industry. Book: <i>Ethanol: Science and Engineering</i> , 2018, Elsevier. https://www.elsevier.com/books/ethanol/basile/978-0-12-811458-2	2	1	4
2. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2016), The U.S. steel import crisis and the global production overcapacity, <i>Metalurgija</i> . 2016; 55(3): 538-540. http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=226441	2	4	1
3. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2016). Spiritual Maturation and the Religious Dimension of the European Culture. <i>Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue</i> , Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, ISBN 978-973-163-983-3, p. 57.	1,5	1	3
4. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2014), Publicity, Advertising and Spirituality. In M. Constantinescu, M. Galiceanu, & L. Ștefănescu (Eds.), <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> , ISSN: 1843-6110, vol IX, Issue 3(29) Fall 2014, (pp 415), Craiova: Reprograph Publishing House and Online Advertising. <i>Journal of Applied Economic Science</i> is indexed in RePEC, SCOPUS, CEEOL and Index Copernicus databases, http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_2014_Fall.pdf	1.5	1	3
5. Gudei, S., C., & Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2014), Empirical Investigations in Romanian Foreign Trade based on the Varma Bayesian Model. In L. Ungureanu, V. Matei, & M. Constantinescu (Eds.), <i>Journal of Applied Research in Finance</i> , ISSN: 2066-5482, vol VI, Issue 1(11) Summer 2014, (pp 18). Craiova: Reprograph Publishing House and Online Advertising. <i>Journal of Applied Research in Finance</i> is indexed in EBSCO, CEEOL and Index Copernicus databases. http://www.cesmaa.eu/journals/jarf/files/JARF%20Volume%20VI%20Issue%20I(11)%20Summer%202014.pdf	1.5	2	1.5

<p>6. Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), Advertising – a factor in the social and economic development. Beauty in the eye of the beholder, Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, ISSN 1314-2704, Albena, Bulgaria. http://www.sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?page=rubrique&id_rubrique=15 Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCOHOST, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY</p>	2	2	2
<p>7. Bondrea, A. A., Draghici, M. I & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), Price differentiation and rate fencing in golf course sector, Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, ISSN 1314-2704, Albena, Bulgaria. http://www.sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?page=rubrique&id_rubrique=15 http://www.sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?page=rubrique&id_rubrique=15 Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCOHOST, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY</p>	2	3	1.33
<p>8. Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), Advertising Psychology versus Lifelong Learning. In M. C. Drumea, A. Paturet, & F. S. Ravitch (Eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order, ISBN: 978-1-935494-70-6, vol II, (pp 7-16). New York: Addleton Academic Publishers. http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=b91b0cfe-b133-48c1-a14b-78d4f2725472&articleid=5b035272-935c-4f9a-a45d-213cd4972fa3</p>	2	2	2
<p>9. Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), The Twilight Zone of Consumers' brains. The Relevance of Expenditure on Advertising on Micro and Macro Levels. In M. C. Drumea, A. Paturet, & F. S. Ravitch (Eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order, ISBN: 978-1-935494-70-6, vol II, (pp 158-167). New York: Addleton Academic Publishers. http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=b91b0cfe-b133-48c1-a14b-78d4f2725472&articleid=edcb1828-c012-4039-b4c1-8f05edf89ddc</p>	2	2	2
<p>10. Stefanescu, O. R. (2011), 3D Technologies – Consumer's Psychology and Efficiency of Advertising. In I. Roceanu, T. Frunzeti, V. Popescu, R. Jugureanu, V. Stefan, & C. Radu (Eds.), Proceedings of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, ISSN: 2066-026X, vol II, indexat ISI Thompson, (pp 553-558). Bucuresti: University Publishing House. http://connection.ebscohost.com/c/articles/64924782/3d-technologies-consumers-psychology-efficiency-advertising-7; www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=382d71e0... https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_2.pdf</p>	1.5	1	3
<p>11. Stefanescu, O. R., & Mustata, M. A. (2011), Psychology, Advertising and Lifelong Learning in the knowledge society. In I. Roceanu, T. Frunzeti, V. Popescu, R. Jugureanu, V. Stefan, & C. Radu (Eds.), Proceedings of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, ISSN: 2066-026X, vol II, indexat ISI Thompson, (pp 160-166). Bucuresti: University Publishing House. http://connection.ebscohost.com/c/articles/64924781/psychology-advertising-lifelong-learning-knowledge-society; https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_1.pdf http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2014&index=papers&vol=14&paper=2dae0f242c27ea4db5bfe10bdf1b40</p>	1.5	2	1.5

12. Stefanescu, O. R. (2011), <i>Respiritualization of Human Beliefs in the 21th Century. Important Ingredient of Knowledge Society</i> . In C. Bratianu, G. Brătuțcu, D. Lixandroi, N. Al. Pop, S. Vaduva (Eds.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , ISBN: 978-973-598-941-5, vol II, indexat BDI si ISI Thompson, (pp 204-205). Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov. http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943_ICBE%202011_conference_programme.pdf	1.5	1	3
13. Stefanescu, O. R. (2010), <i>Investment in people in times of crisis. Investment in people, a crisis way out</i> , pg 103. Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, ISBN 978-973-163-570-5.	1.5	1	3
14. Stanciu, M. V., & Stefanescu, O. R. (2010), <i>Prin educatie catre o competitivitate de sens. Conferinta, Crestera Eficientei Economice – cale a redresarii economiei romanesti</i> , Universitatea Spiru Haret, Bucuresti, pg 58-64, ISBN 978-973-163-624-5.	1	2	1
15. Stefanescu, O. R. (2009), <i>Advertising, Marketing Strategy in Sustainable Development</i> . In I. Corbu (Ed.), <i>Conferinta cu participare internationala „Dezvoltare durabila si energii regenerabile”</i> , ISBN: 978-973-163-510-1, (pp 159-165). Bucuresti: Editura Fundatiei Romania de Maine. https://ideas.repec.org/p/ris/sphepd/2009_124.html http://www.econbiz.de/Search/Results?lookfor=%22STEFANESCU%2C+Ramona+Olivia%22&type=Author&limit=20	1.5	1	3
16. Stefanescu, O. R. (2009), <i>Full Employment and Effective Use Labour in Romania in the Context of the Economic-Financial Crisis</i> . In <i>Review of International Comparative Management</i> , Special Number 1/2009, the 3rd International Conference "Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2009", ISSN 1582-3458, vol 10, (pp 293-296). Bucuresti: Editura ASE. (pozitia 46/BDI) http://www.rmci.ase.ro/no10vol15/Vol10_SN_No1_Article46.pdf ; http://www.rmci.ase.ro/ http://www.immromania.ro/evenimente_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf	1.5	1	3
17. Stefanescu, O. R. (2009), <i>European Higher Education without borders – challenges for students and professors</i> . In <i>Conferinta internationala „Politici sociale si administrative publica in context european”</i> , Sectiunea II: Asistenta sociala, Analele Universitatii „Eftimie Murgu”, revista cotata CNCSIS B, cod CNCSIS: 331, ISSN: 1584-0972, (pp 229-235). Resita: Editura Eftimie Murgu. http://www2.spiruharet.ro/facultati/marketing-bucuresti/cercetare/23932bf3694062d0282f8eb0act90564.pdf	1.5	1	3
18. Stefanescu, O. R. (2006), <i>Internationalisation in Higher Education. Romanian Responses to the Global Perspective of the Educational System</i> . In the <i>Preconference for the International Economic History Congress, Helsinki, Section 2: Globalisation between Identity and University</i> , ISBN: (10) 973-739-259-0; ISBN: (13) 978-973-739-259-6, vol II, (pp 289-294). Sibiu: Editura Universitatea „Lucian Blaga”	1.5	1	3
19. Stefanescu, O. R. (2006), <i>The Romanian Reform of Education – moments of the post-communist transition</i> . In <i>Romanian Economic and Business Review</i> , ISSN 1842-2497, vol I, number 1, (pp 67-74). (rev. Indexata in 3 baze de date internationale (EconLit, Repec cu Ideas si EconPapers; categorie BDI) http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=OLIVIA+STEFANESCU https://ideas.repec.org/cgi-bin/hsearch?q=OLIVIA+STEFANESCU&ul=%2Frau%2Fjournal http://www.rebe.rau.ro/indexing.html http://connection.ebscohost.com/c/articles/71725525/romanian-reform-education--moments-post-communist-transition https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#R	1.5	1	3
20. Glavan, B. N., & Stefanescu, O. R. (2006). <i>Clusters and the New Economics of Competition: a Critical View</i> . In C. Bob, D. Plesa, M. Visan, & G. Tigau (Eds.), <i>Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce</i> , ISBN: (10) 973-594-478-0; ISBN: (13) 978-973-594-787-3, (p 59). Bucuresti: Editura ASE	1.5	2	1.5

21. Ștefănescu, O. R., & Glavan, B. N. (2006). Business to Business – Important Component of e-Commerce. In C. Bob, D. Plesa, M. Visan, & G. Tigu (Eds.), Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce, ISBN: (10) 973-594-478-0; ISBN: (13) 978-973-594-787-3, (p 129). Bucuresti: Editura ASE	1.5	2	1.5
22. Ștefănescu, O. R. (2006), Tendinte europene ale politicii educationale, prin prisma largirii Uniunii Europene. A XI-a Sesiune de Comunicari Sti-intifice a cadrelor didactice, Creșterea competitivității economice a României în contextul integrării în Uniunea Europeana, Universitatea Romano-Americana, București, ISBN (10)973-7854-46-2; ISBN (13)978-973-7854-46-9;	1	1	2
23. Ștefănescu, O. R. (2005), Great Britain and Europe. Carte de specialitate – The Conference « European Union at the Crossroads: Challenges and Opportunities » actiunea Jean Monnet, Module Europe. Ed. Pro Universitaria, p. 251, ISBN (10)973-7854-37-3; ISBN (13)978-973-7854-37-7	1	1	2
TOTAL			53.33

13. CARTI PUBLICATE CA UNIC AUTOR

TITLU	m	n	punctaj
1. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona – Publicitatea și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București, 2014, ISBN 978-973-618-400-0, cu recenzori	1		10
2. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona – Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania, Editura Addleton Academic Publishers, New York, USA, 2014, Library of Congress Control Number: 2014957785, ISBN 9781935494812, eISBN: 978-1-935494-82-9, cu recenzori. http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&searchCode=GKEY*&searchType=0&recCount=25&sk=en_US	2		20
3. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona – Psihologia reclamei pe piața produselor de slăbit din România, (versiunea tradusă în limba română a ediției apărută la editura AAP, NY, sub titlatura: Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania), Editura Expert, București, 2014, ISBN 978-973-618-405-5, cu recenzori;	1		10
TOTAL			40

15. Carti coordonate, avand n coordonatori

Titlu	m	n	Punctaj
1. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redactional, având calitatea de editor, și autor lucrare), Investment in people, a crisis way out/Investiția în oameni, calea ieșirii din criză (vol. bilingv român-englez), Editura Fundației României de Măine (Cod CNC SIS 171), București, 2010, ISBN 978-973-163-570-5, cu recenzori	1,5	1	7,5
2. Bondrea A. Aurelian, Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redactional, având calitatea de editor, și autor lucrare), Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue (vol. bilingv român-englez), Editura Fundației României de Măine (Cod CNC SIS 171), București, 2016, ISBN 978-973-163-983-3, cu recenzori	1,5	2	3.75
3. Bondrea A. Aurelian, Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redactional, având calitatea de editor), Un om, O personalitate, O universitate – 166 de ani de la nașterea lui Spiru Haret (vol. aniversar, organizat în premieră), Editura Fundației României de Măine (Cod CNC SIS 171), București, 2017, ISBN 978-606-20-0202-2, cu recenzori	1	2	2.5
Total			13.75

19. Citari ale publicatiilor candidatului in articole publicate in ISI, carti, capitol de carti sau volume ori in reviste indexate in baze de date internationale (nu se iau in considerare autocitările)

articol citat:	f	n	nr. Citari	punctaj
<p>THE UNITED STATES (US) STEEL IMPORT CRISIS AND THE GLOBAL PRODUCTION OVERCAPACITY TILL 2016 By: Popescu, Gh. H.; Nica, E.; Stefanescu-Mihaila, R. -O.; et al. METALURGIJA Volume: 55 Issue: 3 Pages: 538-540 Published: 2016, citat de:</p> <p>1. Developing an optimisation model for industrial furnace gaseous fuel distribution for energy cost savings By: van Niekerk, Sybrand G. J.; Breytenbach, Wynand J. J.; Marais, Johan H. Conference: 15th International Conference on the Industrial and Commercial Use of Energy (ICUE) Location: Cape Town, SOUTH AFRICA Date: AUG 15-16, 2017 Sponsor(s): Cape Peninsula Univ Technol; Inst Elect & Elect Engrn; S African Assoc Energy Serv Co; So African Assoc Energy Efficiency; So African Inst Elect Engineers; Assoc Municipal Elect Undertakings; Eskom Integrated Demand Management; Stellen- bosch Univ; Univ Cape Town; N W Univ 2017 INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE INDUSTRIAL AND COMMERCIAL USE OF ENERGY (ICUE) Book Series: Proceedings of the Conference on the Industrial and Commercial Use of Energy Published: 2017,</p> <p>2. Investigating load shift potential through the use of off-gas holders on South African steel plants By: Maneschijn, Raynard; Vosloo, Jan C.; Mathews, Marc J. Conference: 13th Conference on the Industrial and Commercial Use of Energy (ICUE) Location: Cape Town, SOUTH AFRICA Date: AUG 16-17, 2016 Sponsor(s): Cape Peninsula Univ Technol; Inst Elect & Elect Engrn; S African Assoc Energy Serv Co; So Afri- can Assoc Energy Efficiency; S African Inst Elect Engineers; Assoc Municipal Elect Undertakings; Eskom Integrated Demand Management; Stellenbosch Univ; Univ Cape Town; N W Univ PROCEEDINGS OF THE 13TH CONFERENCE ON THE INDUSTRIAL AND COMMERCIAL USE OF ENERGY (ICUE) Pages: 104-111 Published: 2016</p>	0	4	2	0.2

articol citat:

Social Investment, Economic Growth and Labor Market Performance: Case Study-Romania, By: Stefanescu-Mihaila, Ramona Olivia, SUSTAINABILITY Volume: 7 Issue: 3 Pages: 2961-2979 Published: MAR 2015,

citat de:

1. Intellectual capital and performance: Taxonomy of components and multi-dimensional analysis axes
By: Pedro, Eugenia; Leitao, Joao; Alves, Helena JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL Volume: 19 Issue: 2 Pages: 407-452 Published: 2018,
2. Sustainability and Economic Performance of the Companies in the Renewable Energy Sector in Romania By: Busu, Mihail; Nedelcu, Alexandra Catalina, SUSTAINABILITY Volume: 10 Issue: 1 Article Number: 8 Published: JAN 2018,
3. From Life Cycle Costing to Economic Life Cycle Assessment/Introducing an Economic Impact Pathway, By: Neugebauer, Sabrina; Forin, Silvia; Finkbeiner, Matthias, SUSTAINABILITY Volume: 8 Issue: 5 Article Number: 428 Published: MAY 2016,
4. DO MIGRANT REMITTANCES ENHANCE CONSIDERABLY MACROECONOMIC STABILITY IN RECIPIENT ECONOMIES?
By: Lazaroiu, George; Popescu, Gheorghe H.; Nica, Elvira, Conference: 16th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences Location: Rajecke Teplice, SLOVAKIA Date: OCT 05-06, 2016
Sponsor(s): Univ Zilina, Fac Operat & Econ Transport & Commun, Dept Econ
GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, 16TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE PROCEEDINGS, PTS I-V
Pages: 1163-1170 Published: 2016,
5. HOW DO LABOR RIGHTS RELATE TO INVOLVEMENT IN THE WORLDWIDE ECONOMY?
By: Nica, Elvira; Popeseu, Gheorghe H.; Lazaroiu, George
Conference: 16th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences Location: Rajecke Teplice, SLOVAKIA Date: OCT 05-06, 2016
Sponsor(s): Univ Zilina, Fac Operat & Econ Transport & Commun, Dept Econ
GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, 16TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE PROCEEDINGS, PTS I-V
Pages: 1499-1505 Published: 2016,
6. THE IMPACT OF ECONOMIC GLOBALIZATION ON SUCCESSFUL ENVIRONMENTAL STATE GOVERNANCE
By: Popescu, Gheorghe H.; Nica, Elvira; Lazaroiu, George
Conference: 16th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences Location: Rajecke Teplice, SLOVAKIA Date: OCT 05-06, 2016
Sponsor(s): Univ Zilina, Fac Operat & Econ Transport & Commun, Dept Econ
GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, 16TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE PROCEEDINGS, PTS I-V
Pages: 1783-1790 Published: 2016

Total**88.472**

111.

Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	Punctaj
1. Membru în Editorial Board of Annals of Spiru Haret University, Economic Series, Since 2000, ISSN: 2393-1795, ISSN-L: 2068-6900 http://anale-economie.spiruharet.ro/editor.html	2
Total	2

112.

Coordonator al unei serii de volume editate de o editură din țară	Punctaj
1. Fondator și coordonator 1 st Volume of the International Conference "The rural development in the context of European competitiveness" (RDCEC), Bucharest, 28-29 April 2018. https://relati-internationale.spiruharet.ro/conference/the-conference-scientific-committee/	2
2. Fondator, coordonator și membru în comitetul științific al seriei de 3 volume a Revistei Market Research, marcă înregistrată conform Deciziei O.S.I.M nr. 10 25571, nr. 1/2011, nr. 2/2011, nr.3/2011, depuse la colecția Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din București.	3
Total	5

115.

Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu străină (titular curs Destination Marketing și Services Marketing)	Punctaj
AHA afiliată Manchester University UK	10
Total	10

123. Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori proiectelor de dezvoltare instituțional, sociala și regional; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistența pentru dezvoltare s.a. finanțate de o entitate regional, naționala sau din străinătate

Denumire	punctaj
1. POSDRU, AFRO – Antreprenoriat, FoRmare și Ocupare în regiunile de dezvoltare București – Ilfov și Sud – Vest Oltenia, expert pe termen lung, Expert marketing și promovare, valoare grant 8.788.141,25 lei	1
2. POSDRU, Studenți practicieni – studenți activi și integrați, Decizia nr. 292, 20.08.2010, Asistent proiect – 2, valoare grant 17.979.723,73 lei	1
3. POSDRU, Calitate europeană în învățământul superior, Decizia nr. 400, 5.10.2010, Expert pe termen lung în calitate și analiza organizațională, valoare grant 17.878.149,77 lei	1
Total	3

Ec. Conf. univ. dr. Olivia Ramona Mihăilă

